



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS **SALONPLEX PERMANENTE COLORATIONEN**
Launch SYOSS COLORIST Tools **SALONPLEX ADD-IN SERUM**

August 2017

Das neue SYOSS mit SALONPLEX-Technologie: lang anhaltende Farbergebnisse und geschütztes Haar

SYOSS COLORATIONEN wurden von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet – und überzeugen ab sofort mit einer innovativen Neuerung aus den Salons: **SALONPLEX Professionelle Anti-Schädigungs-Pflege**. Die neuen **PERMANENTEN COLORATIONEN** mit der professionellen **SALONPLEX-Technologie**, die Schäden ausgleicht und damit den Haarbruch um bis zu **80 Prozent*** reduziert – für gepflegtes und geschütztes Haar und intensive Farbergebnisse in vielfältigen Nuancen von Blond bis Schwarz. Das neue **SALONPLEX ADD-IN SERUM** von SYOSS COLORIST Tools kann zudem der Colorationsmischung beigefügt werden und schützt das Haar zusätzlich gegen Haarbruch.

SYOSS SALONPLEX PERMANENTE COLORATIONEN sind ab August 2017 erhältlich.
SYOSS COLORIST Tools SALONPLEX ADD-IN SERUM ist ab Februar 2018 erhältlich.

Düsseldorf – Mikro-Bindungen halten die Haarfaser in jedem Haar zusammen und geben ihm Kraft und Struktur. Während des Colorierens können diese Bindungen jedoch schwächer werden oder sogar brechen. Die permanenten Colorationen von SYOSS reduzieren dies mit der neuen professionellen **SALONPLEX-Anti-Schädigungs-Pflege-Technologie**. Sie wirkt in zwei Schritten: Erstens gleicht sie Haarschäden aus, erneuert die Haarfaserbindungen und reduziert damit Haarbruch um 80 Prozent.* Zweitens versiegelt sie die Haarfaser nach dem Colorieren von außen und schützt so vor dem Verblässen – für gepflegt aussehendes Haar, wie vom Friseur. SYOSS COLORATIONEN decken graue Haare je nach Nuance bis zu 100 Prozent ab.

Für noch mehr Schutz gegen Haarbruch während der Coloration sorgt das neue SYOSS COLORIST Tools **SALONPLEX ADD-IN SERUM** mit innovativer Formel aus den Friseursalons: Der Colorationsmischung beigefügt, schützt es bestehende Haarfaserbindungen und hilft bereits während des Colorationsprozesses, Haarbruch zu verhindern.

Nach der Coloration sorgt die Pflegerange von SYOSS **SALONPLEX**, bestehend aus einem SHAMPOO, einer SPÜLUNG, einem SERUM sowie einer INTENSIV AUFBAU KUR für geschmeidiges, gesund aussehendes Haar voller Glanz.

*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

SYOSS SALONPLEX PERMANENTE COLORATIONEN sind zu einem Preis von 3,99 Euro (UVP) in folgenden Nuancen erhältlich:

Marsala Rot SY423 (NEU), Bordeaux SY732 (NEU), Leuchtendes Rot SY422, Bernstein Braun SY488, Sonniges Kupfer SY577, Platinperlmuttblond SY111, Kühles Perlblond SY950, Honigblond SY870, Dunkelblond SY680 (v.l.n.r.)



Haselnuss SY580, Intensives Rot SY529, London Red SY522, Natürliches Braun SY500, Paris Braun SY498, Schokobraun SY480, Schokogoldbraun SY460 (v.l.n.r.)



Mahagoni SY420, Mittelbraun SY410, Sweet Brunette SY380, Dunkelviolett SY330, Dunkle Schokolade SY310, Dunkelbraun SY310, Blauschwarz SY140, Schwarz SY110 (v.l.n.r.)



SYOSS COLORIST Tools SALONPLEX ADD-IN SERUM, Tray mit Blistern mit 3,8 ml Serum-Kapsel, UVP 3,99 Euro (ab 1. September 2017)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA