



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf Color EXPERT

Mai 2017

Der Colorpflege-Hype: Color EXPERT mit professioneller Anti-Haarbruch-Technologie für zu Hause

Leuchtende Farbergebnisse und gleichzeitig intensiv gepflegtes Haar: Color EXPERT von Schwarzkopf bringt die revolutionäre Anti-Haarbruch-Technologie der Friseursalons erstmals nach Hause. Die innovative Colorations- und Pflegelinie mit OMEGAPLEX®-Technologie schützt die Mikro-Bindungen in der Haarfaser schon während des Colorierens vor Schädigung – für eine verbesserte sichtbare Haarqualität.* Das 3-Schritte-System der Anti-Haarbruch-Technologie schützt und stärkt die Mikro-Bindungen. Die Farb-Versiegelung Spülung sowie die Farb-Versiegelung Kur von Color EXPERT pflegen das Haar zusätzlich. Das Ergebnis: 90 Prozent weniger Haarbruch,* bis zu 30 Prozent einfacheres Durchkämmen* und wochenlange Farbintensität.

Schwarzkopf Color EXPERT ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mikro-Bindungen halten die Haarfasern in jedem Haar zusammen und verleihen ihm Kraft und Struktur. „Während des Colorierens können diese Bindungen jedoch brechen – das Haar wirkt schwach, porös und trocken“, erklärt Dr. Astrid Kleen, Leiterin Forschung und Entwicklung Colorationen bei Henkel Beauty Care. Dank der neuen Colorationslinie Color EXPERT von Schwarzkopf mit der Anti-Haarbruch-Technologie OMEGAPLEX® sieht das Haar auch nach dem Colorieren gesund und kräftig aus: Die starke Kombination aus Bernsteinsäure, Aminosäure und Hybrid-Polymeren umhüllt die inneren Haarverbindungen und schützt das Haar bereits während des Colorierens.

OMEGAPLEX®: die professionelle Anti-Haarbruch-Technologie in drei Schritten

Color EXPERT mit OMEGAPLEX®-Technologie liefert die ideale Farb- und Pflegeroutine für zu Hause. **Schritt eins:** Die Farbcreme mit dem Anti-Haarbruch Serum (N°1) schützt die inneren Haarbindungen während des Colorierens. **Schritt zwei:** Der Pflege-Schutz (N°2) versiegelt und pflegt das Haar für lang anhaltende Farbintensität. **Schritt drei:** Der Pflege-



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Auffrischer (N°3) sorgt, drei Wochen nach der Coloration angewendet, für gestärktes Haar und einen verlängerten Farbschutz. Die Farb-Versiegelung Spülung und die Farb-Versiegelung Kur von Color EXPERT ergänzen die Pflegeroutine für zu Hause.

Das Ergebnis überzeugt: Color EXPERT mit OMEGAPLEX®-Technologie sorgt für 90 Prozent weniger Haarbruch,* 30 Prozent einfacheres Durchkämmen,* eine verbesserte sichtbare Haarqualität sowie wochenlange Farbintensität.

*Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Schwarzkopf Color EXPERT ist zu einem Preis von 5,99 Euro (UVP) in folgenden Nuancen erhältlich.

Intensives Schwarz (1-0)
Tiefes Dunkelbraun (3-0)
Dunkelbraun (4-0)
Sanftes Dunkelbraun (4-3)
Dunkles Beeren-Braun (4-9)
Mittelbraun (5-0)
Beige-Braun (5-3)
Hellbraun (6-0)
Haselnuss Hellbraun (6-68)
Intensives Rot (6-88)
Dunkelblond (7-0)
Dunkles Beige-Blond (7-32)
Kupfer Dunkelblond (7-7)
Mittelblond (8-0)
Hellblond (9-3)
Goldenes Hellblond (9-3)
Ultra-Kühles Hellblond (10-1)
Ultra Perlmutterblond (10-21)
Eisblond (12-0)

Schwarzkopf Color EXPERT Pflege:

Farb-Versiegelung Spülung, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)

Farb-Versiegelung Kur, 150 ml, 3,99 Euro (UVP)

Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA