



Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf x BAMBI 2017

November 2017

SCHWARZKOPF BEI BAMBI 2017

Düsseldorf/Berlin – Rund 800 geladene Personen waren heute zu Gast bei der BAMBI-Verleihung im Theater am Potsdamer Platz und feierten auf dem Roten Teppich und nach dem offiziellen Bühnenprogramm auf der Party BAMBI BEATS an der Schwarzkopf Bar. Für kühle Abwechslung sorgten dort die Schwarzkopf-Signature-Drinks, serviert von dem bekannten Mixologen Jörg Meyer (Boilerman Bar, Le Lion).

Bereits zum zwölften Mal ist Schwarzkopf exklusiver Partner bei dem wichtigsten deutschen Medienpreis BAMBI. Das Stylingteam um Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach kreierte die Frisuren einiger der Gäste des Abends und stylte Backstage, in der Stylinglounge oder auch direkt im Hotelzimmer. Stars wie Arnold Schwarzenegger und seine Freundin Heather Milligan, Sängerlegende Sir Tom Jones, die Schauspielerin und Moderatorin Janin Ullmann, Comedian Monika Gruber und das Model Eva Padberg begaben sich in die professionellen Hände der Schwarzkopf-Artists und glänzten am Abend auf dem Roten Teppich und an der Schwarzkopf-Bar. „Ich habe mich für ein sleekes und straightes Haar-Styling entschieden, im Kontrast zu meinem verspielten Kleid“, so Eva Padberg.

Über den Schwarzkopf-Instagram-Kanal **@schwarzkopf** ließ sich der Abend durch einen Take-Over der Influencerin Sofia Tsakiridou (@matiamubysofia), die für Schwarzkopf bei BAMBI unterwegs war, verfolgen.

Weitere Fotos und Eindrücke des Abends finden Sie unter diesem Link http://www.image.net/Schwarzkopf_Bambi2017.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA