



Presseinformation

November 2017

Neue Marke: Die 1-2-3 Wäschepflege-Serie

Lovables – weil Du Deine Kleidung liebst

Mit der neu entwickelten Lovables Produktserie erhält Lieblingskleidung endlich die Aufmerksamkeit, die sie verdient. Lovables bietet mit dem 1-2-3 Konzept Waschmittel, Weichspüler und Zusatzprodukte. Die reichhaltigen Wäsche-Shampoos mit Micro-Oil bieten eine besonders schonende Reinigung. Passend dazu gibt es Parfüm- und Pflege-Conditioner, veredelt durch exklusive, langanhaltende Düfte und mit einer Pflegeformel für unschlagbar weiche Wäsche. Zwei Special Treatment Produkte für die Soforthilfe zur Fleckentfernung und bei Fusselbildung runden die Schönheitspflege für die Kleidungsstücke ab.

Unsere Lieblingskleidungsstücke begleiten uns wie ein guter Freund in jeder Situation: Sie geben uns das nötige Selbstbewusstsein, sie versetzen uns in die richtige Stimmung für die glamouröse Abendveranstaltung oder verstärken das Gefühl von Entspannung und Gemütlichkeit. Heiß geliebt und daher oft getragen, benötigt unsere Lieblingskleidung auch besondere Wertschätzung in punkto Pflege. Die Lovables Wäschepflege-Serie schenkt unserer Lieblingsgarderobe eine Schönheitspflege wie in einem Beauty Spa.

1-2-3 Pflegekonzept für bildschöne Kleidung

Das **Wäsche-Shampoo** verwöhnt Textilien mit einer besonders sanften Reinigung – wie von Hand gewaschen. Die Fasern werden dabei von der gehaltvollen Pflegeformel mit Micro-Oil umhüllt. Farben bewahren ihre Strahlkraft. Zur Auswahl stehen die drei Waschmittel-Varianten





Vivid Colors, Seductive Darks und Innocent White, die für alle Lieblingsstücke genau die Pflege bieten, die sie benötigen.

Die **Parfüm- und Pflege-Conditioner** bilden die perfekte Einheit aus exklusiver Faserpflege, langhaltendem Duft und unwiderstehlicher Weichheit. Die vier Weichspüler-Varianten Velvet Dream, Fresh Sensation, Cashmere Kiss und Sensual Secrets sorgen für umwerfend weiche Kleidung, die man nie wieder ausziehen möchte. Die verführerischen Düfte unterstreichen zusätzlich den ganz individuellen Style ihrer Trägerin.

Für die besonderen Bedürfnisse der Lieblingskleidungsstücke stehen zwei Produkte aus der Kategorie **Zusatz-Treatments** zur Verfügung. Die Anti-Flecken Sofort-Hilfe bietet praktische Fleckentfernungstücher „to go“ an, die auch in der kleinsten Handtasche Platz finden. Das Intensiv Anti-Pilling Repair wirkt wie eine Kur und entfernt Fusseln bereits mit einer Anwendung. So sind Flecken auf der Business-Bluse und Knötchen beim Lieblings-Cardigan dank der Anti-Flecken Sofort-Hilfe und dem Intensiv Anti-Pilling Repair keine Herausforderung mehr.

Zeitgemäße Verpackung

Zeitgemäß ist auch das Material der Lovables Flaschen: Es besteht aus 100 Prozent Rezyklat und ist wiederum vollständig recyclebar. Zudem sind die Formeln der Lovables Wäsche-Shampoos und -Conditioner 20 Prozent höher konzentriert im Vergleich zu klassischen Feinwaschmitteln und Weichspülern.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA