

## Presseinformation

07. November 2017

Adhesive Technologies erweitert Expertise im Bereich Oberflächentechnologie

### Henkel investiert in materialwissenschaftliches Start-up NBD Nanotechnologies

**Düsseldorf – Als einer der führenden Material- und Lösungsanbieter im globalen Beschichtungsmarkt baut Henkel Adhesive Technologies seine Expertise in diesem hochinnovativen Bereich weiter aus: Henkel investiert in NBD Nanotechnologies (NBD Nano), ein materialwissenschaftliches Start-up mit Sitz in den USA.**

„Als Teil unserer Innovationsstrategie im Unternehmensbereich Adhesive Technologies haben wir einen starken Scouting-Prozess für neue Technologien und Anwendungen etabliert“, sagt Michael Todd, Global Head of Innovation & New Business Development bei Henkel Adhesive Technologies. „Die Investition in NBD Nano ist ein weiterer Beleg für unsere intensive Zusammenarbeit mit vielversprechenden Start-ups, die uns den Zugang zu führenden Zukunftstechnologien ermöglichen.“

NBD Nano, mit Hauptsitz in Boston, MA, USA, ist ein materialwissenschaftliches Start-up mit hoher Expertise im Bereich von Oberflächeneigenschaften, beispielsweise die wasserabweisende Wirkung oder spezielle Haftung. Dank der eigenen Plattformtechnologie entwickelt das Unternehmen Additive für Kunststoffe und Beschichtungen, die sowohl dauerhafte als auch maßgeschneiderte Oberflächenlösungen ermöglichen. Die Technologie von NBD Nano kann in vielfältigen Anwendungen eingesetzt werden – von Elektronik und Konsumgütern bis hin zum Automobil. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst unter anderem RepelShell™-Beschichtungszusätze, die eine exzellente Wasserabweisung für Autoscheiben ermöglichen, und DirtBlock™-Beschichtungen, die Schmutzablagerungen auf Solarmodulen oder Architekturglas deutlich reduzieren.





„Funktionale Oberflächenbeschichtungen zählen zu den zentralen Suchfeldern für zukünftige Innovationen in unserem Unternehmensbereich“, sagt Paolo Bavaj, Head of Corporate Venturing bei Henkel Adhesive Technologies. „Mit ihrer neuen und stabilen Technologie-Plattform hat NBD Nano die Fähigkeit gezeigt, kosteneffiziente Oberflächenlösungen mit einzigartigen und langanhaltenden Eigenschaften für eine Vielzahl von Anwendungen und verschiedene Trägermaterialien zu entwickeln.“

### **Basis für beschleunigte Vermarktung**

Für NBD Nano legt die Serie-B-Investmentrunde die Grundlage für eine beschleunigte Markteinführung und den Ausbau der Kundenbasis für ihre Produkte. „Wir sind bereit für den nächsten Schritt der Vermarktung. Wir freuen uns darauf, mit Henkel, dem weltweit führenden Unternehmen im Adhesive Technologies-Markt, als einer unserer Investoren unsere innovativen Lösungen in den Markt zu bringen“, so Deckhard Sorensen, President von NBD Nano.

Weitere Informationen zu NBD Nano finden Sie unter <http://nbdnano.com>.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de) und [www.henkel-ventures.com](http://www.henkel-ventures.com).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Sebastian Hinz	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-78 94	+49 211 797-27 56
E-Mail	<a href="mailto:sebastian.hinz@henkel.com">sebastian.hinz@henkel.com</a>	<a href="mailto:jennifer.ott@henkel.com">jennifer.ott@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA