

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Winter Love

November 2017

Sanfte Pflege und Frische mit Fa Winter Love

Mit Fa lässt sich die kalte Jahreszeit genießen: Die Limited Edition Winter Love sorgt für wohlige Momente unter der Dusche und ein angenehmes Hautgefühl – auch nach dem Abtrocknen. Mit der Kombination aus sanfter Pflege und den fruchtig-sanften Düften nach Blaubeere oder Kokosnuss inspirieren die Duschcremes Coconut Kiss und Blueberry Dream die Sinne. Der Winter kann kommen!

Fa Winter Love ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Kälte, Wind oder trockene Heizungsluft: Unsere Haut wird im Winter auf eine harte Probe gestellt und muss sich ständig neuen Gegebenheiten anpassen. Kein Wunder daher, dass sie gerade in der kalten Jahreszeit besondere Zuwendung braucht. Mit der limitierten Edition Winter Love sorgt Fa auch im Winter für Wohlfühlmomente und zaubert exotisch-fruchtiges Flair ins Badezimmer.

Die milden Duschcremes mit dem sinnlichen Duft von Blaubeere und dem zarten Duft von Kokosnuss bewahren die Haut vor dem Austrocknen und hinterlassen ein sanftes und geschmeidiges Gefühl. Die pflegende Formel erzeugt cremigen Schaum und verwöhnt den Körper. Beide Duschcremes reinigen die trockene Winterhaut und kombinieren sanfte Pflege mit unwiderstehlicher Frische.

Fa Winter Love im Überblick

**Fa Duschcreme Winter Love Coconut Kiss, 250 ml,
1,59 Euro (UVP)**

Mit dem zarten Duft der Kokosnuss.

**Fa Duschcreme Winter Love Blueberry Dream, 250 ml,
1,59 Euro (UVP)**

Mit dem sinnlichen Duft der Blaubeere.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA