



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Limited Edition Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAY

September 2017

Von den angesagtesten Stil-Metropolen inspiriert: die neuen City Styles HAARSPRAYS

Haare, so elegant wie in Paris, perfekt gestylt wie in Moskau oder leicht gewellt und voluminös wie in Berlin? Die drei neuen City Styles HAARSPRAYS von Drei Wetter Taft bringen die angesagten Looks der europäischen Metropolen nach Hause und machen das Styling so leicht wie nie zuvor mit Taft. Dank ihrer mikrofeinen Zerstäubung ist der Look natürlich und Styling-Rückstände lassen sich leicht ausbürsten. High-Performance-Polymere sorgen bis zu 48 Stunden für Halt. Egal ob in Paris, Moskau oder Berlin – der Look sitzt!

Die Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAYS sind ab September 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Von den angesagtesten Laufstegtrends der Stil-Metropolen Berlin, Paris und Moskau inspiriert: Die neuen HAARSPRAYS von Drei Wetter Taft sind die idealen Styling-Begleiter für lang anhaltende, glamouröse City Styles. Sanfte Wellen und natürliches Volumen zaubert das Wavy Volume HAARSPRAY mit extrastarkem Halt – fertig ist der trendige Hauptstadt-Look, der typisch für Berlin ist. Die Formel des Sprays verleiht üppiges, lebendiges Volumen, ohne das Haar zu verkleben.

Mit elegant zum Dutt hochgesteckten Haaren wie eine Parisienne durch die Stadt flanieren: Das City Styles HAARSPRAY Chic Chignon gibt dem Haar stilsicheren Halt und verleiht jedem Look den typischen Pariser Chic. Die Formel mit mikrofeiner Zerstäubung und megastarkem Halt verhilft zu Haar-Styles mit dem gewissen Etwas. Das Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAY Silky Sleek macht die schillernden Styles der russischen Metropole Moskau überall erlebbar. Ein seidig glatter, eleganter Pferdeschwanz lässt das Haar selbst bei kalten Temperaturen strahlen. Die Formel bietet ultra-starken Halt und verleiht dem Haar ein brillant glänzendes Finish.

Alle drei HAARSPRAYS der Limited Edition helfen, das Haar vor dem Austrocknen zu schützen, und sorgen 48 Stunden lang für Halt, ohne zu verkleben.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Die Illustrationen auf den Flaschen vermitteln den Spirit der Metropolen Paris, Moskau und Berlin und sorgen für moderne Akzente im Bad.

Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAYS im Überblick

Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAY Berlin „Wavy Volume“, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Für weiche und natürlich fallende Wellen und extra-starken Halt.

Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAY Moskau „Silky Sleek“, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Für einen seidig glatten, eleganten Pferdeschwanz und ultra-starken Halt.

Drei Wetter Taft City Styles HAARSPRAY Paris „Chic Chignon“, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Perfekt für einen hochgesteckten Dutt und mega-starken Halt.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA