

Henkel Beauty Care Presseinformation

Oktober 2017

Launch Fa Shower Secrets

Kurzbios von Luísa Lión, Nilam Farooq und Shanti Tan



Luísa Lión

Neben ihrem eigenen Lifestyle- und Fashionblog „Styleroulette“ ist Luísa auf ihrem YouTube-Kanal mit aktuell 40.000 Abonnenten präsent, ihrem Instagram-Account folgen derzeit über 290.000 Fans.

Ihr ist das Reisen sehr wichtig. Deshalb trägt sie ein Flugzeug in Miniaturformat immer bei sich: Als Tattoo auf ihrem Handgelenk. Ein aus diesem Markenzeichen abgeleitetes Motiv findet sich auch auf dem Package ihres Shower Secrets.



Nilam Farooq

Nilam stammt aus Berlin und ist hauptberuflich Schauspielerin. Sie wirkte bereits in zahlreichen TV-Produktionen mit und unterhält zusätzlich ihren eigenen YouTube-Kanal mit über aktuell 1 Millionen Abonnenten, auf Instagram folgen ihr derzeit fast 450.000 Fans.

Auf die Frage, was ihr im Leben besonders wichtig sei, erhält man die ebenso einfache wie tiefgründige Antwort: Balance. Auf ihrem Shower Secret finden sich daher viele Elemente, die Harmonie und Balance verkörpern. Genauer Hinsehen lohnt sich!



Shanti Tan

Vloggerin und Instagramerin aus Hannover. Ihrem YouTube-Kanal folgen derzeit über 700.000 Abonnenten, ihr Instagram-Account hat momentan über eine Millionen Follower. Die Mehrheit ihrer Beiträge dreht sich um Reise- und Lifestyle-Themen.

Besonders gern reist Shanti Tan nach Thailand. Dieses Land habe sie bei der Kreation ihres Shower Secrets inspiriert – sowohl in der Duftauswahl, als auch im Package-Design. Die tropische Urlaubsstimmung wird durch die erfrischende Verpackungsfarbe und die Vielzahl verspielter Designelemente, wie Blumen und Elefanten, wiedergespielt.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA