



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Shower Secrets

Oktober 2017

### **Drei Geschichten, drei Inspirationen, drei Secrets: Das sind die neuen Fa Duschcremes von Nilam Farooq, Shanti Tan und Luísa Lión**

**Einfach zum Genießen:** Die neuen Fa Shower Secrets Duschcremes sind in Zusammenarbeit mit Nilam Farooq, Shanti Tan und Luísa Lión entstanden – und sorgen für drei individuelle Pflege-Erlebnisse. Vom Design bis zum Duft haben die drei Influencerinnen ihre persönlichen Favoriten kreiert. Dabei sind drei ganz unterschiedliche Duschcremes entstanden, die die Geschichten der Social-Media-Stars auf individuelle Weise widerspiegeln.

**Die Fa Shower Secrets sind ab Oktober 2017 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Die Social-Media-Stars Nilam Farooq, Shanti Tan und Luísa Lión haben ihre Shower Secrets gelüftet und zusammen mit Fa ihre persönlichen Dusch-Favoriten entwickelt. Der Grundstein wurde in einem Berliner Loft während eines kreativen Workshops gelegt. Hier tauschte sich das Fa-Team mit den drei Influencerinnen über Duftkompositionen und Package-Designs aus. Dabei wurde ganz schnell ganz deutlich: Drei unterschiedliche Personen bringen drei unterschiedliche Ideen mit, drei vollkommen unterschiedliche Hintergründe und Erfahrungshorizonte.

Blumig und warm kommt das neue Fa Shower Secrets von Nilam Farooq mit dem Duft von Muguet und Bergamot daher – ein echter Wohlfühlduft, ganz nach dem Geschmack der Schauspielerin, die auch durch ihren YouTube-Kanal bekannt ist. „Ein Duft, der mir ein gutes Gefühl gibt“, so Nilam. Auch beim Thema Design hatte Nilam genaue Vorstellungen: „Mir ist vor allem wichtig, dass es stilvoll ist, sodass man sich die Tube gerne als dekoratives Element ins Badezimmer stellt.“ Blickfang von Nilams Shower Secrets ist ein großflächiges Mandala, das bei genauerem Hinsehen aus zahlreichen Waage-Symbolen besteht. Die Waage ist ihr Sternzeichen, das sie auch als Tattoo auf dem Nacken trägt. Es steht für Ausgeglichenheit und Balance. Nilams orientalischer Background spiegelt sich in dem satten, warmen Dunkelrotton des Packages und den goldenen Ornamenten wider.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Detailverliebt und stylish: Fa Shower Secrets von der YouTuberin Shanti Tan begeistert mit einem Mix aus floralen und asiatischen Elementen. Passend dazu hat sie sich den Spruch „It's like love in a bottle“ überlegt, der die Rückseite der Tube ziert. „Ich hoffe, dass jeder, der mein Fa Shower Secrets benutzt, es genauso liebt wie ich“, so Shanti. Fans von Shanti können sich zudem über den angenehmen Duft von Mandelmilch und Wassermelone freuen. „Diese interessante Mischung habe ich noch nie irgendwo gesehen“, so Shanti.

Luísa Lión ist für ihre Liebe zu Pastellfarben bekannt – und auch ihr Fa Shower Secrets begeistert mit einem modernen Rosaton. Das kleine Flugzeug auf der Vorderseite der Tube trägt die Bloggerin als Tattoo am Handgelenk – es steht für ihre Lust am Reisen. Ihr Lebensmotto „Everything happens for a reason“ und ihr Logo, ein Löwe, sind auf der Rückseite integriert. „Auch, wenn mal schlechte Dinge passieren: Das gehört dazu. Man muss immer versuchen das Beste daraus zu machen“, sagt Luísa zu ihrem Spruch. Der sanfte und fruchtige Duft von weißem Pfirsich rundet Fa Shower Secrets von Luísa Lión ab. Ein echter Frischekick eben, der einen sofort zum Träumen animiert. „Ich denke an Urlaub, L.A., Sommer, einfach an ein positives, schönes Gefühl“, so Luísa weiter.

Zusatz-Content und jede Menge Spaß: Durch Scannen des Zappar-Codes auf der Vorderseite jeder Fa Shower-Secrets-Tube baut sich eine zum jeweiligen Produkt passende Augmented-Reality-Welt auf.

## Fa Shower Secrets im Überblick

### **Fa Shower Secrets Duschcreme from Nilam, 200 ml, 2,49 Euro (UVP)**

Mit Muguet-& Bergamot-Duft.

### **Fa Shower Secrets Duschcreme from Shanti Tan, 200 ml, 2,49 Euro (UVP)**

Mit Wassermelonen- und Mandelmilch-Duft.

### **Fa Shower Secrets Duschcreme from Luísa Lión, 200 ml, 2,49 Euro (UVP)**

Mit Weißer-Pfirsich-Duft.



## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Gloria Fanenbruck  
Telefon: 040-450210-744  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA