

## Presseinformation

4. Oktober 2017

Wichtiger Schritt zur Verbreitung von In-vitro-Testmethoden

### Henkel ermöglicht Zugang zu innovativen Phenion®-Hautmodellen

Düsseldorf – Henkel geht einen wichtigen Schritt zur Verbreitung von In-vitro-Testmethoden, die ursprünglich für eigene Forschungszwecke entwickelt wurden: Von nun an gewährt das Unternehmen unbegrenzten Zugang zu seinen innovativen Hautmodellen, die unter der Marke Phenion® vertrieben werden. Die bioartifiziellen, menschlichen Modelle können zur Sicherheitsbewertung oder Grundlagenforschung in der Dermatologie und Kosmetik eingesetzt werden.

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in der In-vitro-Forschung und Gewebekonstruktion vermarktet Henkel nun aktiv seine alternativen zellbasierten Methoden. „Wir verwenden seit vielen Jahren unsere Hautmodelle für unsere eigenen Forschungszwecke. Nun gehen wir den nächsten Schritt und machen die Phenion®-Produkte für andere Firmen, Organisationen und Forschungsinstitute zugänglich,“ sagt Dr. Dirk Petersohn, Leiter der biologischen & klinischen Forschung bei Henkel Beauty Care. „Unsere Kompetenz in der Hautphysiologie bietet Lösungen für die regulatorische Toxikologie sowie für die allgemeine Hautforschung.“

Die Gewebemodelle werden in den Forschungslaboren am Hauptsitz von Henkel in Düsseldorf hergestellt. Als alternative Prüfmethode tragen sie wesentlich zur Verringerung und Vermeidung von Tierversuchen bei.

#### Hochentwickelte menschliche Hautgewebemodelle

Das Phenion® Hautmodell besteht sowohl aus einer vollständig differenzierten Epidermis, der äußersten Hautschicht als auch aus der darunterliegenden Dermis, die ein natürliches Kollagen-Bindegewebe enthält. „Unsere Hautmodelle sind ausschließlich mit primären menschlichen Zellen besiedelt und ahmen damit die menschliche Haut in vielfältigen Dimensionen wie der histologischen Architektur und einem breiten Spektrum physiologischer Hautparameter perfekt nach“, erklärt Dr.

Dirk Petersohn. Das Hautmodell kann für verschiedene Zwecke verwendet werden, zum Beispiel, um die Hautverträglichkeit von kosmetischen Inhaltsstoffen zu prüfen. Das Einsatzspektrum umfasst beispielsweise histologische oder immunhistochemische Untersuchungen, Proteinanalyse und Genexpressionsstudien.

Die neueste Innovation – das Phenion® Full Thickness AGED Hautmodell – ist ein Modell der älteren menschlichen Haut. Es verhält sich strukturell und physiologisch wie reife menschliche Haut und eignet sich daher ausgezeichnet, um die Mechanismen der reifen Haut und entsprechende Gegenmaßnahmen besser zu verstehen.

Zusätzlich zu diesen rekonstruierten Geweben wird das Produktportfolio von Phenion® durch primäre menschliche Hautzellen sowie Zellkulturmedien, die den empfindlichen Ernährungsbedürfnissen für einzelne Zelltypen dienen, und dreidimensionale komplexe Hautgewebe ergänzt.

**Website: [www.phenion.com](http://www.phenion.com)**

Weitere Informationen zu Phenion®, Details zu den Produkten sowie die Möglichkeit einer Angebotsanfrage finden Sie unter [www.phenion.com](http://www.phenion.com).

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Jennifer Ott	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 2756	+49 211 797 3626
E-Mail	<a href="mailto:jennifer.ott@henkel.com">jennifer.ott@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse) Henkel AG & Co. KGaA**