

Presseinformation

7. September 2017

Zum wiederholten Mal in DJSI, FTS4Good und Euronext Vigeo Eiris Indizes aufgenommen

Henkel erneut unter den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit

Düsseldorf – Henkel wird zum wiederholten Mal im Dow Jones Sustainability Index (DJSI World) und Dow Jones Sustainability Index Europe (DJSI Europe) aufgeführt. Die Aufnahme in beide Indizes bestätigt die ausgezeichnete Leistung von Henkel unter den führenden Unternehmen der Kategorie „Konsumgüter“ und das Engagement und die Verpflichtung des Unternehmens, eine führende Rolle im Bereich der Nachhaltigkeit einzunehmen. Außerdem wurde Henkel wieder in der Ethik-Indexreihe FTSE4Good und in den Euronext Vigeo Eiris Indizes gelistet. Die Indizes umfassen Unternehmen, die nach den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung wirtschaften.

S&P Dow Jones Indices und die Schweizer Agentur RobecoSAM gaben heute die Ergebnisse des Nachhaltigkeitsratings für 2017 bekannt. Die Bewertung basiert auf der umfassenden Analyse von ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungen der Unternehmen, darunter Bereiche wie Corporate Governance, Innovationsmanagement, Ressourceneffizienz, Produktverantwortung und Menschenrechte. Nur zehn Prozent der 2.500 größten Unternehmen weltweit werden für den DJSI World ausgewählt, lediglich 20 Prozent der 600 größten europäischen Unternehmen schaffen es in den DJSI Europe.

Wiederholte Anerkennung durch FTSE Russell und Vigeo Eiris

Seit 2001 wurde Henkel jedes Jahr in der Ethik-Indexreihe FTSE4Good gelistet, welche die Financial Times und die Londoner Börse eingeführt haben. Die Indexreihe soll, gemessen an global anerkannten Standards, Unternehmen mit starken Umwelt-, Sozial-, und Governance-Praktiken identifizieren. Außerdem wurde Henkel erneut in den Euronext Vigeo Eiris Sustainability Indices World 120, Europe 120 und Eurozone 120 gelistet. Sie werden vom transatlantischen Börsenbetreiber NYSE

Euronext und der Ratingagentur Vigeo Eiris herausgegeben und enthalten die jeweils 120 bestplatzierten Unternehmen im jeweiligen Index.

Umfassende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit bei Henkel und eine Übersicht aller Ratings und Rankings finden Sie unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Rabea Laakmann	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	rabea.laakmann@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA