



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch GLISS KUR ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR

August 2017

### Tiefen-Reparatur in der Nacht und ein leichtes Finish am Tag – die neue GLISS KUR DAY & NIGHT KUR

Mit GLISS KUR bekommt der Begriff Schönheitsschlaf ab sofort eine neue Bedeutung: Die ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR geht auf die Bedürfnisse von stark geschädigtem Haar ein und repariert es über Nacht in der Tiefe – für neue Geschmeidigkeit und Griffigkeit, ganz ohne Ausspülen. Tagsüber angewendet ist die Kur das perfekte Finish bei Frizz und trockenem Haar. Die nicht fettende Formel mit pflegenden Mikro-Ölen und flüssigen Haarbausteinen repariert Schäden im Inneren des Haars sowie an der Oberfläche.

**GLISS KUR ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Schönes und gesund aussehendes Haar über Nacht? Die neue GLISS KUR ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR lässt diesen Traum wahr werden. Auf dem trockenen Haar angewendet, kann sie über Nacht einwirken und in der Tiefe regenerieren. Die leichte Textur der Kur wird vollständig vom Haar aufgenommen – ohne sichtbare Rückstände auf dem Kissen zu hinterlassen. Auch tagsüber ist die ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR der perfekte Pflegepartner für geschädigtes Haar und sorgt als leichtes Finish auf feuchtem oder trockenem Haar für neue Geschmeidigkeit ohne Frizz.

Die Formel der GLISS KUR ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR mit flüssigen Haarbausteinen rekonstruiert das Haar im Inneren sowie an der Oberfläche und erneuert seine Qualität. Die innovative Mikro-Öl-Technologie ist in eine nicht fettende Cremeformel eingebettet – für gesund aussehendes, geschmeidiges Haar rund um die Uhr.

**GLISS KUR ULTIMATE REPAIR DAY & NIGHT KUR, 150 ml, 4,99 Euro (UVP)**

Sorgt tagsüber für geschmeidiges Haar und repariert nachts in der Tiefe. Ohne Ausspülen.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

## **Über Schwarzkopf**

Vor 119 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2016). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA