



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE

August 2017

### **Spürbare Fülle und eine verstärkte, verdichtete Haarstruktur mit der neuen Pflegeserie von GLISS KUR**

Feines Haar ist oftmals platt und ohne Fülle. Was fehlt, ist eine Pflegeserie, die der Haarstruktur von innen heraus Stärke verleiht und sie aufbaut. Das neue GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE lässt dünnes und feines Haar in neuem Glanz erstrahlen: Der innovative Faserauffüll-Komplex aus den Friseursalons baut kaputte Mikrobindingen wieder auf und verdichtet somit die Haarstruktur. Für die optimale Pflege sorgen neben dem Shampoo auch die Spülung und die Express-Repair-Spülung zum Sprühen – das Ergebnis ist sofort spürbare Fülle ab der ersten Anwendung.

**GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE ist ab August 2017 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Luxuriös fließendes Haar ist für Frauen mit feinem Haar schon bald keine Wunschvorstellung mehr: Die neue Pflegeserie SPÜRBARE FÜLLE ist die erste Repair-Lösung von GLISS KUR für sofort spürbare Fülle ab der ersten Anwendung. Das Haar ist sichtbar gestärkt und fühlt sich kräftiger an – vom Ansatz bis in die Spitzen. Flüssige Haarbausteine rekonstruieren das Haar und erneuern seine Qualität. Haarschäden werden tief im Inneren und an der Oberfläche repariert.

Vor allem bei feinem Haar ist es sinnvoll, ein Shampoo und eine Spülung zu verwenden, die aus derselben Pflegeserie stammen und somit in ihrer Wirkungsweise optimal aufeinander abgestimmt sind. Außer mit dem Shampoo überzeugt SPÜRBARE FÜLLE daher mit der passenden Pflegespülung, die zusätzlich kräftigt, für eine bessere Kämmbarkeit sorgt und nach dem Ausspülen gesund aussehendes Haar hinterlässt. Die Express-Repair-Spülung sorgt dafür, dass das Haar auch über den Tag mit ausreichend Pflege versorgt wird. Die Sprühkur kann ins handtuchtrockene oder trockene Haar gesprüht werden und wird im Anschluss nicht ausgespült – tschüss, plattes Haar, hallo, sichtbare Fülle!



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

## GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE im Überblick

### GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE Shampoo, 250 ml, 2,79 Euro (UVP)

Sichtbar mehr Fülle schon ab der ersten Anwendung – dank Faserauffüll-Komplex.

### GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE Spülung, 200 ml, 2,79 Euro (UVP)

Für eine bessere Kämmbarkeit.

### GLISS KUR SPÜRBARE FÜLLE Express-Repair-Spülung, 200 ml, 2,99 Euro (UVP)

Für eine bessere Kämmbarkeit – sofort. Ohne Ausspülen.



## **Über Schwarzkopf**

Vor 119 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe, wie Brillance und Diadem, sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA