

Henkel Beauty Care Presseinformation

Line-Extension Schauma NATURE MOMENTS

August 2017

Factsheet Schauma NATURE MOMENTS

- Die Pflegelinie Schauma NATURE MOMENTS wird um zwei weitere Shampoos ergänzt.
- Die revitalisierende Formel von Schauma NATURE MOMENTS KOKOSNUSSWASSER & LOTUSBLÜTE spendet langem Haar frische Pflege für trockene Spitzen. Es fühlt sich weicher und frischer an – vom Ansatz bis in die Spitzen.
- Die aromatische Formel von Schauma NATURE MOMENTS KANADISCHE CRANBERRY & WILDROSE wurde für trockenes und glanzloses Haar entwickelt. Sie spendet Feuchtigkeit und glättet die Haaroberfläche, um den natürlichen Glanz zu verstärken und das Haar vor äußeren Einflüssen zu schützen. Für sichtbar glänzendes Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.
- Die hautfreundlichen Formeln von Schauma NATURE MOMENTS mit Essenzen 100 Prozent natürlichen Ursprungs sind pH-neutral und frei von Silikonen und künstlichen Farbstoffen.
- Die sehr gute Hautverträglichkeit ist durch besondere dermatologische Tests bestätigt.
- Schauma NATURE MOMENTS KOKOSNUSSWASSER & LOTUSBLÜTE und KANADISCHE CRANBERRY & WILDROSE sind ab August 2017 im Handel erhältlich.
 - Schauma NATURE MOMENTS KOKOSNUSSWASSER & LOTUSBLÜTE SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)
 - Schauma NATURE MOMENTS KANADISCHE CRANBERRY & WILDROSE SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA