

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma WUNDER-FÜLLE

August 2017

### Factsheet Schauma WUNDER-FÜLLE

- Die innovative Formel von Schauma WUNDER-FÜLLE verdichtet das Haar in allen Schichten und stärkt es in der Faser.
- Neben feinem Haar leiden viele Frauen ab Fünfzig unter dünner werdendem Haar. Auch hier unterstützt Schauma WUNDER-FÜLLE und verdichtet, kräftigt und pflegt bis in die Spitzen.
- Als optimale Pflege-Ergänzung dient die Schauma WUNDER-FÜLLE SPÜLUNG, die das Haar bis zu dreimal besser kämmbar macht.
- Schauma WUNDER-FÜLLE ist ab August 2017 im Handel erhältlich.
  - Schauma WUNDER-FÜLLE SHAMPOO, 400 ml, 1,99 Euro (UVP)
  - Schauma WUNDER-FÜLLE SPÜLUNG, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)



## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Gloria Fanenbruck  
Telefon: 040-450210-744  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA