



News Release

10. August 2017

Ausblick für das Geschäftsjahr 2017 bestätigt

Henkel mit starker Entwicklung im zweiten Quartal

- Umsatz legt nominal signifikant zu: +9,6% auf 5.098 Mio. Euro, gutes organisches Wachstum +2,2%
- Betriebliches Ergebnis* wächst zweistellig: +11,0% auf 909 Mio. Euro
- Weitere Verbesserung der EBIT-Marge*: +20 Basispunkte auf 17,8%
- Ausgezeichnetes Wachstum des Ergebnisses je Vorzugsaktie (EPS)*: +10,7% auf 1,55 Euro

Düsseldorf – „Henkel erreichte im zweiten Quartal eine starke Entwicklung. Umsatz, bereinigtes betriebliches Ergebnis und EBIT-Marge sowie das Ergebnis je Vorzugsaktie erreichten Höchstwerte für ein Quartal. Zu dieser positiven Entwicklung haben alle drei Unternehmensbereiche beigetragen“, sagte Hans Van Bylen, Vorsitzender des Vorstands von Henkel. „Der Umsatz stieg deutlich auf rund 5,1 Milliarden Euro. Das bereinigte betriebliche Ergebnis sowie die bereinigte EBIT-Marge haben wir weiter verbessert. Das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie legte zweistellig zu. Das ist eine starke Leistung in einem sehr herausfordernden Marktumfeld.“

„Wir stellen uns weiterhin auf ein volatiles und unsicheres Marktumfeld ein. Die Währungsschwankungen werden anhalten und wir erwarten, dass die Rahmenbedingungen in den Konsumgütermärkten weiter schwierig bleiben. Wir wollen unsere erfolgreiche Entwicklung fortsetzen und unsere strategischen Prioritäten konsequent umsetzen“, sagte Hans Van Bylen.

* Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen

„Für das Geschäftsjahr 2017 bestätigen wir unseren Ausblick. Wir erwarten ein organisches Umsatzwachstum von 2 bis 4 Prozent. Für die bereinigte EBIT-Marge rechnen wir mit einem Anstieg auf mehr als 17,0 Prozent und für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie mit einem Zuwachs zwischen 7 und 9 Prozent.“

Umsatz- und Ergebnisentwicklung im zweiten Quartal 2017

Der **Umsatz** erreichte im zweiten Quartal 2017 mit 5.098 Mio. Euro einen neuen Höchstwert und stieg gegenüber dem Vorjahresquartal nominal um 9,6 Prozent. Der Einfluss von Akquisitionen und Divestments auf den Umsatz lag bei 7,4 Prozent. Hierzu trug vor allem die Übernahme von The Sun Products Corporation bei. Wechselkurseffekte waren insgesamt neutral. **Organisch** – also bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – erreichte Henkel eine gute Steigerungsrate von 2,2 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte ein starkes organisches Umsatzwachstum von 3,4 Prozent. Im Unternehmensbereich **Beauty Care** lag der Umsatz organisch auf dem Niveau des Vorjahresquartals. Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** verzeichnete eine gute organische Wachstumsrate von 2,1 Prozent.

Die **Wachstumsregionen** trugen erneut überdurchschnittlich zum organischen Konzernwachstum bei und verzeichneten eine sehr starke organische Umsatzsteigerung von 4,7 Prozent. Die **reifen Märkte** zeigten mit einer Steigerung von 0,5 Prozent eine positive organische Umsatzentwicklung.

In einem anhaltend schwierigen Marktumfeld, das durch einen hohen Preis- und Promotionsdruck geprägt war, verzeichnete die Region **Westeuropa** ein leicht negatives organisches Umsatzwachstum von -1,2 Prozent. In allen anderen Regionen konnte Henkel den Umsatz organisch steigern: In **Osteuropa** stieg der Umsatz um 5,2 Prozent. In **Afrika/Nahost** lag das organische Umsatzwachstum bei 1,1 Prozent. Der Umsatz in der Region **Nordamerika** stieg um 3,2 Prozent.

In **Lateinamerika** erhöhte sich der Umsatz um 6,1 Prozent, in **Asien/Pazifik** wuchs der Umsatz um 4,8 Prozent.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** (EBIT) stieg um 11,0 Prozent auf 909 Mio. Euro. Alle drei Unternehmensbereiche trugen zu diesem Wachstum bei.

Die **bereinigte Umsatzrendite** (EBIT) verbesserte sich um 0,2 Prozentpunkte auf 17,8 Prozent.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** (EPS) erhöhte sich um 10,7 Prozent von 1,40 Euro auf 1,55 Euro.

Das **Netto-Umlaufvermögen** in Prozent vom Umsatz verbesserte sich um 0,1 Prozentpunkte und lag bei 5,2 Prozent.

Entwicklung der Unternehmensbereiche

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte im zweiten Quartal ein starkes **organisches Umsatzwachstum** von 3,4 Prozent. Nominal stieg der Umsatz um 3,5 Prozent auf einen neuen Höchstwert von 2.370 Mio. Euro. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg um 6,6 Prozent und erreichte 455 Mio. Euro. Die bereinigte Umsatzrendite verzeichnete eine sehr starke Verbesserung und erreichte mit 19,2 Prozent einen neuen Höchststand.

Im Unternehmensbereich **Beauty Care** lag der **Umsatz organisch** auf dem Niveau des Vorjahresquartals. Nominal stieg der Umsatz um 0,9 Prozent auf 997 Mio. Euro. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** verzeichnete einen sehr starken Anstieg von 4,3 Prozent und erreichte 180 Mio. Euro. Die bereinigte Umsatzrendite zeigte ein sehr starkes Wachstum – mit 18,0 Prozent lag sie auf einem neuen Höchststand.

Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** erreichte im zweiten Quartal ein gutes **organisches Umsatzwachstum** von 2,1 Prozent. Nominal stieg der Umsatz

im Vergleich zum Vorjahresquartal um 26,6 Prozent auf 1.703 Mio. Euro. Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** erhöhte sich um 22,2 Prozent auf 298 Mio. Euro. Die Übernahme von The Sun Products Corporation trug erheblich zum Wachstum von Umsatz und betrieblichem Ergebnis bei. Die bereinigte Umsatzrendite lag bei 17,5 Prozent.

Weitere Stärkung des Portfolios durch wichtige Akquisitionen

Mit dem erfolgreichen Vollzug der Akquisitionen des weltweiten Darex Packaging Technologies-Geschäfts und der Sonderhoff-Gruppe zu Beginn des dritten Quartals hat Henkel sein Adhesive Technologies-Geschäft gestärkt und sein Technologie-Portfolio ergänzt.

Starke Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr 2017

Im ersten Halbjahr 2017 übertraf der **Umsatz** erstmalig die Marke von 10 Milliarden Euro und stieg um 11,5 Prozent auf 10.162 Mio. Euro. **Organisch** – also bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments – zeigte der Umsatz ein starkes Wachstum von 3,1 Prozent. Zu dieser Entwicklung trugen alle drei Unternehmensbereiche bei.

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** stieg um 12,3 Prozent von 1.570 Mio. Euro auf 1.763 Mio. Euro.

Die **bereinigte Umsatzrendite** konnte von 17,2 Prozent auf 17,4 Prozent erhöht werden.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** stieg um 10,9 Prozent oder 29 Eurocent von 2,67 Euro auf 2,96 Euro.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte im ersten Halbjahr 2017 ein sehr starkes organisches Umsatzwachstum von 4,4 Prozent. Die bereinigte Umsatzrendite verzeichnete eine sehr starke Verbesserung und erreichte

18,6 Prozent. Der Unternehmensbereich **Beauty Care** erreichte ein positives organisches Umsatzwachstum von 1,1 Prozent. Die bereinigte Umsatzrendite zeigte ein starkes Wachstum auf 17,4 Prozent. Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** erreichte ein gutes organisches Umsatzwachstum von 2,5 Prozent. Die bereinigte Umsatzrendite lag bei 17,4 Prozent.

Die **Nettofinanzposition** lag zum 30. Juni 2017 bei -2.342 Mio. Euro (31. Dezember 2016: -2.301 Mio. Euro).

Ausblick für das Geschäftsjahr 2017 bestätigt

Für das Geschäftsjahr 2017 bestätigt Henkel seinen Ausblick. Henkel erwartet ein organisches Umsatzwachstum von 2 bis 4 Prozent und geht davon aus, dass das Wachstum der Unternehmensbereiche jeweils in dieser Bandbreite liegen wird. Gegenüber dem Jahr 2016 erwartet Henkel bei der bereinigten Umsatzrendite (EBIT) eine Steigerung auf mehr als 17,0 Prozent. Für das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) rechnet Henkel mit einem Anstieg zwischen 7 und 9 Prozent.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt

Investoren & Analysten

Renata Casaro

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: renata.casaro@henkel.com

Dr. Eva Sewing

Tel.: +49 211 797 - 5277

E-Mail: eva.sewing@henkel.com

Christopher Hüsgen

Tel.: +49 211 797 - 4314

E-Mail: christopher.huesgen@henkel.com

Ewa Wachonin

Tel.: +49 211 797 - 7151

E-Mail: ewa.wachonin@henkel.com

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

Die Mitteilung zum zweiten Quartal 2017 und weitere Informationen mit Download-Material sowie den Link zur Übertragung der Telefonkonferenz finden Sie im Internet unter:

www.henkel.de/ir

www.henkel.de/presse

Kennzahlen 2. Quartal 2017 und 1-6/2017

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Adhesive Technologies						
2017	2.370	4.665	446	877	18,8%	18,8%
2016	2.290	4.433	403	766	17,6%	17,3%
organisch	3,4%	4,4%	-	-	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	455	870	19,2%	18,6%
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	426	802	18,6%	18,1%
Beauty Care						
2017	997	2.007	155	304	15,5%	15,1%
2016	988	1.938	162	304	16,4%	15,7%
organisch	0,0%	1,1%	-	-	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	180	348	18,0%	17,4%
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	172	329	17,4%	17,0%
Laundry & Home Care						
2017	1.703	3.429	265	539	15,6%	15,7%
2016	1.345	2.678	218	454	16,2%	17,0%
organisch	2,1%	2,5%	-	-	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	298	596	17,5%	17,4%
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	244	487	18,1%	18,2%
Henkel						
2017	5.098	10.162	839	1.662	16,4%	16,4%
2016	4.654	9.110	757	1.474	16,3%	16,2%
organisch	2,2%	3,1%	-	-	-	-
2017 bereinigt ¹⁾	-	-	909	1.763	17,8%	17,4%
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	819	1.570	17,6%	17,2%

Henkel	Q2/2016	Q2/2017	Veränd.	1-6/ 2016	1-6/ 2017	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,30	1,44	10,8%	2,51	2,82	12,4%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,40	1,55	10,7%	2,67	2,96	10,9%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen