



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Limited Edition Fa Flamingo Love

August 2017

Für tropisches Feeling in der Dusche: das neue Fa Flamingo Love

Flamingos liegen im Trend, denn sie stehen für Sommer, Sonne und Urlaubsfeeling. Genau wie die neue Limited Edition Flamingo Love von Fa, denn das pflegende Duschgel duftet nach Passionsblüte und sorgt so für einen tropisch-trendigen Frischekick an warmen Sommertagen. Die milde Formel und der inspirierende Duft verwöhnen die Sinne und nehmen uns mit auf eine exotische Reise – ganz ohne Flugticket.

Die Limited Edition Fa Flamingo Love ist ab sofort bis September 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Man nehme einen farbenfrohen Sommerboten aus der Tierwelt und einen bezaubernden Duft – fertig ist der trendige Pflegepartner für heiße Tage. Das neue Duschgel Flamingo Love von Fa sorgt für tropische Momente und ein einzigartiges Pflegeerlebnis im Badezimmer. Es verwöhnt die Haut und hinterlässt auch nach dem Duschen den lieblichen und exotischen Duft der Passionsblume.

Dank der besonders cremigen Formulierung des Duschgels lässt es sich ganz einfach aufschäumen. Das Resultat: zarte Sommerhaut mit einem sinnlichen Duft – perfekt für den Sommer.

Fa Flamingo Love Duschgel, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Das Duschgel pflegt mit seiner milden Formel und hinterlässt den lieblichen Duft der Passionsblüte auf der Haut.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA