



Presseinformation

Juli 2017

Stiftung Warentest prüft Geschirrspülmittel

Erneuter Testsieg: Gold für Somat

Im neuesten Maschinengeschirrspülmittel-Test der Stiftung Warentest ist Somat zum wiederholten Male Testsieger*. In den fünf Leistungsdimensionen erzielen die Multifunktionstabs Somat Gold durchweg gute Werte und werden mit der Gesamtnote „gut“ (2,2) ausgezeichnet.

Somat Gold macht seinem Namen alle Ehre und siegt im aktuellen Test „Geschirrspülmittel“ der Stiftung Warentest (08/2017) mit der Gesamtnote „gut“. Damit setzt sich Somat bei den Multifunktionstabs bereits zum siebten Mal erfolgreich gegen die Konkurrenz durch. Diese Spitzenleistung bestätigt auch Stiftung Warentest: „Selbst nach 30 Spülgängen kommen mit Somat Gold gespülte Gläser klar und wie neu aus der Maschine“. Somat Gold erfüllt nach Aussage der Stiftung Warentest die vielfältigen Aufgaben eines Multitabs am besten.

Glänzende Leistung

Somat Gold ist seit 2014 erhältlich und sorgt bereits ab 40°C für ein perfektes Spülergebnis. Mit seiner Extra-Kraft gegen Eingebrauntes wird selbst hartnäckigster Schmutz ohne vorheriges Einweichen zuverlässig entfernt. Zudem werden dank des Extra-Trocken-Effekts Besteck, Porzellan, Gläser und sogar Kunststoff mühelos trocken und lästiges Nachrocknen ist nicht mehr notwendig. Die Tabs überzeugen jetzt auch Stiftung Warentest, die Somat Gold in den fünf Leistungsdimensionen (Reinigen, Klarspülen, Salzfunktion, Trocknen und Materialschonung) mit einem „gut“ auszeichnet.

*Die Multifunktionstabs von Somat wurden bereits 2003, 2005, 2008, 2010, 2013 und 2015 Testsieger bei Stiftung Warentest.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-9987
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA