



Presseinformation

25. Juli 2017

Henkel-Renntag 2017

Familienfest und Pferderennsport der Extraklasse

Düsseldorf – Am Sonntag, 6. August, findet auf der Grafenberger Galopprennbahn der alljährliche Renntag um den Henkel-Preis der Diana statt. Bereits zum zwölften Mal bieten Henkel und der Düsseldorfer Reiter- und Rennverein ein buntes Programm aus Spitzensport und Familienfest. Die Schirmherrschaft für die Veranstaltung übernimmt erneut Thomas Geisel, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Die Vorfreude auf den Henkel-Renntag war bereits an diesem Dienstag im Düsseldorfer Medienhafen zu spüren: Neben Jockey Tamara mit Rennpferd Hollie Marie und der Weißen Dame von Persil zogen Models mit ausgefallenen Hüten die Blicke auf sich. „Der Henkel-Renntag hat sich zu einem echten Saison-Highlight auf der Düsseldorfer Galopprennbahn entwickelt. Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder ein Erlebnis für Fans des Pferderennsports und die ganze Familie zu bieten“, sagte Alexander Pieper, Leiter Corporate Sponsoring & Events von Henkel.

Zu den Höhepunkten des Programms gehört auch der Schwarzkopf-Hut-Contest, der die spektakulärsten Hüte beim Renntag prämiert. In der Jury sitzen Saskia Schmaus, Corporate Director International Henkel Beauty Care, Düsseldorfs „First Lady“ Dr. Vera Geisel, Journalistin Dagmar Haas-Pilwat sowie Model und Modebloggerin Alexandra Lapp. Zu gewinnen gibt es u.a. einen Shopping-Gutschein von Breuninger Düsseldorf im Wert von 500 Euro, einen Wellness-Tag für 2 Personen im Vabali Spa Düsseldorf sowie einen Kindersonderpreis.

Preis der Diana erstmals vor 160 Jahren ausgetragen

Am 6. August werden auf dem Grafenberg verschiedene hochkarätige Pferderennen stattfinden – darunter der traditionsreiche Henkel-Preis der Diana mit einem Preisgeld von 500.000 Euro. Dieses Rennen für dreijährige Stuten wurde erstmals vor 160 Jahren in Berlin-Tempelhof ausgetragen und gehört heute zu den wichtigsten internationalen Gruppe I-Rennen.

Ein buntes Fest für die ganze Familie

Auch abseits des Pferderennsports ist für Unterhaltung gesorgt: Die kleinen Besucher erwarten im Kinderparadies Bastelstunden, Schminken, Ponyreiten und eine Hüpfburg. Eine Beach Area mit Blick auf die Rennbahn lädt zum Entspannen ein, Live-Musik sorgt für das richtige Flair und der Markenparcours bietet den Gästen zahlreiche Mitmach-Aktionen und Gewinnspiele rund um bekannte Marken von Henkel – wie Schwarzkopf, Persil oder Pritt. Auch der „Persil-Truck“ macht auf dem Grafenberg Station.

Die Tickets für den Henkel-Renntag sind an der Tageskasse erhältlich – eine Vorbestellung ist nicht möglich. Der Eintritt beträgt 10 Euro, darin ist ein Wettgutschein in Höhe von 2 Euro enthalten. Für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren ist der Eintritt frei. Um 13 Uhr beginnt der Einlass. Es empfiehlt sich die Anreise mit Bus und Bahn. Weitere Informationen finden sich unter www.henkel-renntag.de.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Interessierte Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum „Renntag um den Henkel-Preis der Diana“.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert
+49 211 177-26 0
g.gudert@duesseldorf-galopp.de