



## Presseinformation

Juli 2017

**Mehrmengen-Aktion mit starken Marken**

### Der Henkel Familien-Rabatt

**Der „Henkel Familien-Rabatt“ ist wieder da: Vom 14. August bis 1. Oktober können Verbraucher aus sieben teilnehmenden Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen wählen und beim Kauf von mindestens vier Produkten vier Euro sparen.**

In Familien ist immer was los: Beim Familienfrühstück fällt jede Menge Geschirr an und die Marmelade vom Butterbrot landet auch gerne mal auf dem weißen Lieblings-Shirt. Die Waschmaschine arbeitet dann auf Hochtouren und die Spülmaschine läuft mehrmals am Tag – kein Problem mit den Reinigungsprodukten von Henkel.

Mit dem „Henkel Familien-Rabatt“ sparen Verbraucher beim Kauf von Produkten der Marken Persil, Spee, Weißer Riese, Perwoll, Sil, Somat und Bref Power bares Geld. Landen mindestens vier Produkte im Einkaufswagen, zahlen Verbraucher bei Vorlage des Rabatt-Coupons an der Kasse vier Euro weniger. Die Aktion ist natürlich nicht auf Familien beschränkt, alle Verbraucher können die Vorteile nutzen. Die Coupons sind im Aktionszeitraum im teilnehmenden Handel oder online auf [www.henkel-lifetimes.de](http://www.henkel-lifetimes.de) erhältlich – einzulösen bis zum 1. Oktober für je einen Einkauf.

#### **Aktion mit Herz**

Erkennungszeichen der Aktion ist das rote Herz mit dem Schriftzug „Die Henkel Familien-Aktion“. Auf Handzetteln und Displays am POS steht es für die attraktiven Sparangebote. Zudem werden viele der teilnehmenden Marken im Aktionszeitraum im TV beworben. Die umfangreichen POS-Materialien stammen von der Agentur FCB, Hamburg.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

#### Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-9987  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

#### Emanate PR

Volker Matheis  
+49 89 12445-190  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA