



Presseinformation

Juni 2017

Limitierte Edition von WC Frisch

Typfrage im Badezimmer

Mit der neuen Edition von WC Frisch bekommt jedes Badezimmer eine persönliche Note. Ob Sprengmeister, Thronfolger, Kleiner Königstiger oder WC-Püppchen – bei den vier Varianten ist für jeden Toiletten-Typ etwas dabei. Die Promotion läuft von Juli bis September.

Ob „Sprengmeister“ mit Frische Bombe, „Thronfolger“ mit royaler Zitrone, „Kleiner Königstiger“ mit wilder Frucht oder WC-Püppchen mit Blütenstaub – WC Frisch hat für jeden Typ die passende Duftvariante. Mit der originellen Promotion geht WC Frisch neue Wege und spricht mit den witzigen Variantennamen und bunten Designs insbesondere die junge Zielgruppe an. Zudem punkten die WC-Spüler mit der 4-fachen Aktivstoff-Kombination: Bei jedem Spülen bildet sich Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Vor neuen Verschmutzungen schützt der Schmutz-Protector und sorgt so für langanhaltende Sauberkeit und Frische.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA