



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Event #SCHWARZKOPFcreators & Refinery29

Juni 2017

### Internationale Top-Influencer feiern Beauty und Style in Berlin

**Berlin, 9. Juni 2017 – Ein Team von Top-Influencern feierte gestern in Berlins Bar Babette authentische Schönheit und Style. Das Kick-off Event mit Refinery29 gab den Startschuss zur neuen globalen Zusammenarbeit zwischen der Haarkosmetikmarke Schwarzkopf und einem Pool vielfältiger internationaler #SCHWARZKOPFcreators. Neben den Instagram-Stars, Fashion-Bloggern und YouTubern waren ebenso Partygäste aus Gesellschaft, Kultur und Medien geladen.**

Mit dem Ziel authentische Inhalte mit echten Personen zu kreieren, setzt die Haarkosmetikmarke Schwarzkopf ab sofort auf ein internationales Influencer-Team, das Content rund um die Themen Haare, Schönheit und Style produziert, sowie persönliche Tipps und Erfahrungen teilt.

Die #SCHWARZKOPFcreators stammen aus 27 Ländern und setzen sich aus 50 Influencern mit einer Mischung aus Top-, Rising- und Micro-Influencern zusammen – darunter Namen wie Adam Gallagher (@iamgalla) und Gabi Fresh (@gabifresh) aus den USA, Niomi Smart (@niomismart) aus England, Diana Korkunova (@diana\_korkunova) aus Russland sowie Anna Maria Damm (@annamariadamm) und Jessica Weiß (@journalles) aus Deutschland.

Unter dem Motto #SCHWARZKOPFcreators veröffentlichen sie Content auf ihren Social Media Kanälen mit dem Fokus auf Instagram. So entstehen Geschichten und Tipps rund um den eigenen Look, die durch #MYcolor und #MYstyle den Dialog mit der Community anregen. In der Kategorie #MYstory gehen die Influencer auf persönliche Geschichten und Hintergründe zu ihrer Person ein.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA