



Presseinformation

Juni 2017

Glänzend sauber mit dem ersten Wisch

Der erste Küchenreiniger von Der General

Der neue Küchenreiniger von Der General sorgt ab Juli für langanhaltend saubere Küchen. Die innovative Formel mit Fett-Stopp-Effekt reinigt wirksam und reduziert zugleich die Anhaftung von neuen Fettflecken – für strahlenden Glanz nach dem ersten Wisch.

Die Küche ist in vielen Haushalten der Mittelpunkt. Hier ist immer etwas los und das hinterlässt Spuren. Kein Problem mit dem neuen Küchenreiniger von Der General! Das Allround-Talent sorgt mit einem Wisch für Sauberkeit und Glanz. Die Formel mit Fett-Stopp-Effekt entfernt Schmutz zuverlässig und reduziert gleichzeitig die Anhaftung von neuen Fettflecken. Herd und Arbeitsplatten werden so noch länger strahlend sauber. Die speziell auf Küchen abgestimmte Formel des ersten Küchenreinigers von Der General kann ohne Bedenken auf allen Oberflächen mit Lebensmittelkontakt angewendet werden und sorgt durch den angenehmen Zitronenduft für langanhaltende Frische.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA