

**Statement von Hans Van Bylen,
Vorstandsvorsitzender von Henkel**
Q1-Conference Call – 11. Mai 2017, 10.30 Uhr

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

herzlich willkommen zu unserer Telefonkonferenz.

Heute Morgen haben Sie bereits unsere Mitteilung zum ersten Quartal 2017 erhalten.

Ich möchte Ihnen nun gerne die **wichtigsten Aspekte** unserer **erfolgreichen Entwicklung in den ersten drei Monaten** erläutern und auf unseren **Ausblick** eingehen. Danach beantworten unser Finanzvorstand **Carsten Knobel** und ich gerne Ihre Fragen.

Meine Damen und Herren,

das **wirtschaftliche und politische Umfeld**, in dem Henkel agiert, war auch im ersten Quartal **sehr herausfordernd**. Die **Weltwirtschaft** wuchs im ersten Quartal nur moderat und die politische und wirtschaftliche **Unsicherheit** in einigen Ländern und Regionen hält an.

Gleichzeitig war insbesondere in den **Märkten für Konsumgüter** ein **verstärkter Preis- und Promotionsdruck** deutlich spürbar.

Angesichts dieses **herausfordernden Marktumfelds** sind wir sehr stolz, dass wir im ersten Quartal dennoch eine **starke Geschäftsentwicklung** erzielt haben.

Wir haben **Umsatz und Ergebnis deutlich verbessert** und die **bereinigte Umsatzrendite** weiter gesteigert. Erstmals haben wir einen **Quartalsumsatz von mehr als fünf Milliarden Euro** erzielt. Auch das bereinigte **betriebliche Ergebnis** erreichte einen **neuen Höchstwert**.

Zu der erfolgreichen Entwicklung und der guten Qualität unserer Ergebnisse haben **alle drei Unternehmensbereiche** und **alle Regionen** beigetragen.

Die starke Entwicklung wurde durch unsere **führenden Marken** und **Innovationen**, unseren verstärkten **Fokus auf unsere Kunden und Konsumenten**, die **Beschleunigung unserer Digitalaktivitäten** sowie das **große Engagement unserer Mitarbeiter weltweit** getragen.

Erstmalig konnten wir einen Quartalsumsatz von mehr als 5 Milliarden Euro erzielen. So stieg der **Umsatz** im ersten Quartal deutlich um 13,6 Prozent auf 5,06 Milliarden Euro. Die Entwicklung war sowohl durch das **starke organische Wachstum als auch durch Akquisitionen** getrieben.

Organisch verzeichnete der Umsatz einen starken Anstieg von 4,0 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** erzielte ein sehr starkes **organisches Umsatzwachstum** von 5,5 Prozent. Die **bereinigte Umsatzrendite** verzeichnete dabei eine sehr starke Verbesserung und erreichte 18,1 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Beauty Care** zeigte ein gutes **organisches Umsatzwachstum** von 2,3 Prozent. Die **bereinigte Umsatzrendite** entwickelte sich gut und stieg auf 16,7 Prozent.

Der Unternehmensbereich **Laundry & Home Care** verzeichnete ein starkes **organisches Wachstum** von 3,0 Prozent. Nominal stieg der Umsatz um 29,5 Prozent. Das bereinigte betriebliche Ergebnis legte um 22,8 Prozent zu und die **bereinigte Umsatzrendite** erreichte 17,3 Prozent. Die **Übernahme von Sun Products** trug erheblich zum **Wachstum von Umsatz und Ergebnis** bei Laundry & Home Care bei.

Insgesamt lag die Entwicklung in unseren Unternehmensbereichen damit **deutlich über dem jeweiligen Marktumfeld**.

Akquisitionen und Divestments, vor allem die Übernahme der Sun Products Corporation, erhöhten den Konzernumsatz um 8,5 Prozent. **Wechselkurse** hatten im ersten Quartal einen positiven Einfluss von 1,1 Prozent auf den Umsatz.

Nun möchte ich kurz auf die Entwicklung in den **Regionen** eingehen.

Wir konnten den Umsatz in **allen Regionen** organisch steigern.

Dabei möchte ich die gute organische Umsatzentwicklung von 2,1 Prozent in unseren **reifen Märkten** hervorheben. In unseren **Wachstumsmärkten** erzielten wir einen sehr starken organischen Umsatzanstieg von 6,7 Prozent. Sie trugen damit überdurchschnittlich zum Wachstum bei.

Auch die **Entwicklung und Qualität unserer Ergebnisse** ist sehr erfreulich:

Das **bereinigte betriebliche Ergebnis** legte um 13,8 Prozent auf einen **neuen Höchstwert** von 854 Millionen Euro zu.

Die **bereinigte Umsatzrendite** konnten wir ebenfalls weiter steigern. Sie erreichte 16,9 Prozent.

Das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** zeigte ein ausgezeichnetes Wachstum und stieg um 11 Prozent auf 1 Euro 41 Cent.

Zudem haben wir unser **Portfolio** weiter gestärkt und Vereinbarungen über zwei wichtige **Akquisitionen** unterzeichnet.

So haben wir den Erwerb des weltweiten **Darex Packaging Technologies**-Geschäfts von GCP Applied Technologies vereinbart. Darex ist ein führender und weltweit tätiger Hersteller von Hochleistungsabdichtungen und -beschichtungen für Metallverpackungen. Diese Akquisition wird die Position unseres Adhesive Technologies-Geschäfts als weltweiter Markt- und Technologieführer weiter stärken.

Zudem haben wir eine Vereinbarung über den Erwerb des mexikanischen Unternehmens **Natura Laboratorios** unterzeichnet. Diese Transaktion umfasst ein Portfolio mit führenden Marken im Hair Professional-Markt. Damit werden wir unser Friseurgeschäft ausbauen und unsere Präsenz sowohl in den Wachstumsmärkten als auch in den reifen Märkten ausweiten.

Nun komme ich zum **Ausblick** für das laufende Geschäftsjahr.

Wir stellen uns weiterhin auf ein **volatiles und unsicheres Marktumfeld** ein. Die **Währungsschwankungen** werden anhalten und die Preise für **Rohstoffe** tendenziell steigen. Zudem erwarten wir einen sich weiter verstärkenden **Preis- und Promotionsdruck in den Konsumgütermärkten**.

Wir wollen unsere **erfolgreiche Entwicklung auch in diesem Jahr fortsetzen** und werden uns auf unsere klaren **strategischen Prioritäten** konzentrieren, um unsere **anspruchsvollen Ziele** für das laufende Geschäftsjahr zu erreichen.

In diesem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld **bestätigen wir daher unsere Prognose** für das Gesamtjahr 2017:

Für den Konzern erwarten wir weiterhin ein **organisches Umsatzwachstum** von 2 bis 4 Prozent.

Für die **bereinigte Umsatzrendite** rechnen wir mit einer Steigerung auf mehr als 17,0 Prozent.

Und das **bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie** soll um 7 bis 9 Prozent über dem Niveau von 2016 liegen.

Carsten Knobel und ich beantworten nun gerne Ihre Fragen.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.