

Presseinformation

März 2017

Neu ab April

Clevere Kapseln: Spee Duo-Caps

Die neuen Duo-Caps von Spee machen Waschen jetzt so einfach wie nie. Die 2-Kammer-Technologie kombiniert Aktiv-Flechlöser und konzentriertes Gel – für saubere, frische Wäsche mit nur einem Handgriff. Zugleich beugen die wasserlöslichen Gel-Kapseln einer Überdosierung vor.

So einfach und schnell kann Waschen sein: Ein Cap in die leere Waschtrommel legen, die Maschine befüllen und das Waschprogramm starten. Die beiden Kammern sind durch eine wasserlösliche Folie voneinander getrennt. Erst in unmittelbarem Kontakt mit Wasser werden die Inhaltsstoffe aktiviert und können ihre Leistung voll entfalten. Dank der Kombination von Aktiv-Flechlösern und konzentriertem Gel wird die Wäsche bereits ab 20 Grad strahlend sauber und frisch – und das zum gewohnt günstigen Spee-Preis. Mit dem neuen Waschmittel können Verbraucher zudem zum nachhaltigen Konsum beitragen: Die vordosierten Kapseln beugen bei richtiger Beladung der Waschmaschine einer Überdosierung des Waschmittels vor.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA