



Presseinformation

März 2017

Neu ab April: Vernel Suprême

Wäschepflege de luxe

Ob das Outfit vom ersten Date oder das maßgeschneiderte Designer-Hemd – Kleidung hat oft einen emotionalen Wert. Deshalb haben unsere Lieblingsstücke auch eine Luxus-Behandlung verdient: mit dem neuen Vernel Suprême. Die cremige, besonders pflegende Formel des Weichspülers sorgt für unwiderstehlich weiche Wäsche und einen edlen Duft – inspiriert von französischen Parfümhäusern.

Der Sonnenuntergang in Paris, ein Spaziergang in Cannes oder ein Sommer in der Provence – Frankreich bezaubert mit unvergesslichen Eindrücken. Französische Parfüms sind von jeher legendär, lässt sich mit ihnen doch ein kleines Stück französischer Noblesse mit nachhause nehmen. Das neue Vernel Suprême hat sich von den französischen Parfümhäusern inspirieren lassen und steht mit seinen exklusiven Duftkompositionen für Wäschepflege der Luxusklasse.

Die drei Premium-Varianten in elegantem Design sorgen für ein besonderes Wohlgefühl und erlauben es, dem Alltag für einen Moment zu entfliehen. Die cremige Formel pflegt und schont die Fasern der Kleidung und sorgt mit Millionen von Pflegeelementen für eine unwiderstehliche Weichheit. Zugleich laden die edlen, intensiven Düfte auf eine Reise in die Welt der Luxus-Parfüms ein:

- Rosa Variante „Romance“: Fruchtbige Kopfnoten mischen sich mit raffinierten, floralen Herznoten und einem warmen Sandelholz-Aroma.



- Goldene Variante „Glamour“: Der raffinierte Duft basiert auf holzigen Elementen und einer modernen, floralen Herznote der Wasserlilie.
- Violette Variante „Passion“: Eine sinnliche Mischung aus Hyazinthe, Jasmin und Iris kombiniert mit einer holzigen, moschusartigen Note.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>



Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA