

Theramed 2in1 mit Mizellen-Technologie: dreifache Tiefenreinigung – gegen Plaque, Karies und Zahnstein

Um Zahnbelag in den Zwischenräumen wirksam zu entfernen, bedarf es einer besonders gründlichen Reinigung. Theramed 2in1 setzt daher ab sofort auf die innovative Mizellen-Technologie: Sie zieht Schmutz wie ein Magnet an und trägt ihn schonend ab – selbst an schwer erreichbaren Stellen. Die Fluorid-Zahncreme mit antibakterieller Mundspülung und dreifacher Tiefenreinigung bekämpft Plaque, Karies und Zahnstein – für eine besonders gründliche Mundhygiene.

Theramed 2in1 Mizellen-Tiefenreinigung ist ab sofort erhältlich.

Düsseldorf – Mizellen ziehen Schmutz wie ein Magnet an und sind damit vor allem im Bereich Hautreinigung äußerst beliebt. Theramed 2in1, die effektive Kombination aus Fluorid-Zahncreme und antibakterieller Mundspülung, setzt die innovative Mizellen-Technologie nun auch in der Zahnpflege ein: Die Formel der neuen Theramed 2in1 Mizellen-Tiefenreinigung löst selbst hartnäckige Beläge durch Mikrogranulate schnell und schonend. Anschließend werden sie von Mizellen umschlossen und zuverlässig abtransportiert. Der Formelkomplex bekämpft Bakterien, reduziert damit Plaque und schützt vor Zahnfleischproblemen – für einen antibakteriellen Rundumschutz. Zudem vermindert Theramed 2in1 Mizellen-Tiefenreinigung die Neubildung von Zahnstein und sorgt für ein lang anhaltendes Frischegefühl im Mund.

Mizellen sind klein und flexibel – daher werden durch sie auch schwer erreichbare Bereiche im Mund gereinigt. Die Leistung von Theramed 2in1 Mizellen-Tiefenreinigung wurde in Labors und dem unabhängigen, renommierten Institut proDERM bewiesen: Nach 29 Tagen Anwendung konnte Plaque um bis zu 50 Prozent reduziert werden. Die Zahnsteinneubildung wurde um bis zu 91 Prozent reduziert.

Theramed 2in1 Mizellen-Tiefenreinigung, 75 ml, 1,99 Euro (UVP)

Mit Mizellen-Technologie. Die dreifache Tiefenreinigung wirkt gegen Karies, Zahnstein und Plaque



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA