



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Active & PURE

März 2017

Fa Active & PURE ohne Aluminiumsalze und ohne Alkohol: antibakterieller Schutz auch bei intensiver Aktivität wie Sport

Ein kurzer Lauf am Morgen oder ein intensives Work-Out nach Feierabend: Sport ist gut für den Körper und steigert das Wohlbefinden. Als Pflegepartner wünschen sich viele Frauen dabei ein Deodorant, das sie nicht im Stich lässt und gleichzeitig sanft zur Haut ist. Genau wie die Innovation von Fa: Das Active & PURE mit antibakterieller Wirkung bietet 48 Stunden Schutz gegen Körpergeruch – auch bei intensiver Aktivität wie Sport. Dabei kommt Fa Active & PURE nicht nur ohne Aluminiumsalze, sondern auch ohne Alkohol aus und ist wunderbar sanft zur Haut, auch nach der Achselrasur.

Fa Active & PURE ist ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Dank Fa Active & PURE können sich aktive Frauen in jeder Situation rundum wohlfühlen: Die antibakterielle Wirkformel sorgt für zuverlässigen Schutz auch bei intensiver Aktivität wie Sport. Wie auch die Deodorants Fa Fresh & PURE und Fa Soft & PURE überzeugt Fa Active & PURE dabei gänzlich ohne Aluminiumsalze und ohne Alkohol. So ist Fa PURE wunderbar sanft in der Anwendung und verleiht ein zartes Hautgefühl. Ganz ohne Brennen – auch nach der Achselrasur.

Der belebende Duft der Rosenblüte sorgt für ein wohltuendes Frischegefühl unter den Achseln. Die präzise und sanfte Spraytechnologie von Fa verteilt das Deodorant dabei angenehm auf der Haut.

Fa Active & PURE Deospray, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Neutralisiert Körpergeruch besonders sanft auch bei intensiver Aktivität wie Sport. Ohne Aluminiumsalze und ohne Alkohol. Mit dem frischen Duft der Rosenblüte.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Gloria Fanenbruck
Telefon: 040-450210-744
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA