



Presseinformation

März 2017

Neu ab April: Persil Sauber & Glatt

Anti-Falten-Innovation von Persil

Falten bekämpfen – nicht nur im Kosmetik-Bereich ein großes Thema, sondern auch bei der Kleidung. Nicht umsonst ist Bügeln eine der unbeliebtesten Aufgaben im Haushalt. Die Geheimwaffe: Persil Sauber & Glatt. Die innovative Formel „entfaltet“ bereits während des Waschens ihre Wirksamkeit und erleichtert das Bügeln der trockenen Wäsche.

Waschen ist die eine Sache – Bügeln hingegen wird gerne tagelang vor sich hergeschoben. Die schlechte Nachricht: Es gibt früher oder später keinen Weg daran vorbei. Die gute Nachricht: Mit Persil Sauber & Glatt geht es deutlich leichter! Die neue Formel des Vollwaschmittels hilft bereits während des Waschvorgangs gegen Falten, indem die Fasern in Form gehalten werden. So werden bei der trockenen Wäsche perfekte Bügelergebnisse mit weniger Aufwand erreicht. Natürlich überzeugt auch die Neuheit mit der bewährten Persil-Reinheit und sorgt bereits bei niedrigen Temperaturen für strahlend saubere Wäsche. Ein weiteres Plus: Weniger Bügeln verbraucht auch weniger Energie! Jedes Jahr können auf diese Weise bis zu 240 Tonnen CO₂ allein in Deutschland gespart werden.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA