

Presseinformation

2. März 2017

Soziales Engagement für Kinder

Henkel ist neuer Partner von „Deutschland rundet auf“

Düsseldorf - Die gemeinnützige Stiftung „Deutschland rundet auf“ hat mit Henkel seit 1. März einen neuen Partner: Ab sofort können die rund 8.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Henkel in Deutschland monatlich einen Betrag zwischen 50 Cent und 5 Euro von ihrem Gehalt spenden – und so sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine bessere Zukunft ermöglichen. Alle Spenden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden zusätzlich von der Fritz Henkel Stiftung verdoppelt.

„Unsere Kinder sind unsere Zukunft – deswegen müssen wir sie heute fördern“, sagt Zuzana Halkova, Henkel-Personalleiterin für Europa. „Wir bei Henkel möchten mit dieser Partnerschaft ein Zeichen setzen, dass wir gemeinsam viel bewegen können.“

„Mit Henkel wissen wir einen starken Partner an unserer Seite, der uns dabei unterstützt, gleiche Chancen für alle Kinder in Deutschland zu schaffen. Unternehmen über alle Branchen hinweg haben die Möglichkeit, sich dem vorbildlichen Engagement von Henkel mit unserem neuen Modell der Gehaltsspende anzuschließen“, sagt Nina Jäcker, Geschäftsführerin von „Deutschland rundet auf“.

„Deutschland rundet auf“ bietet allen Unternehmen ab sofort mit der Gehaltsspende ein Mikrospendensystem für die Mitarbeiter an. Mit dem dreistufigen Prüfverfahren der Förderprojekte sind Sicherheit und hohe Wirksamkeit der Spenden garantiert. „Deutschland rundet auf“ bietet darüber hinaus mit seiner digitalen Gehaltsspende-Plattform die technische Lösung, die für die individuellen Anforderungen jedes Unternehmens angepasst werden können.

Henkel unterstützt in diesem Jahr folgende Projekte aus dem Förderportfolio von „Deutschland rundet auf“:

Teach First Deutschland: Das gemeinnützige Projekt entsendet hochqualifizierte Hochschulabsolventinnen und -absolventen für zwei Jahre an Schulen in einem sozial benachteiligten Umfeld, um Schülerinnen und Schülern mit schlechteren Startbedingungen als unterstützende Lehrkraft bessere Bildungschancen zu ermöglichen.

brotZeit: Bundesweit ermöglicht das Projekt durch die ehrenamtliche Unterstützung von Seniorinnen und Senioren kostenloses Frühstück für die Klassen von Grundschulen und Lernförderzentren mit erhöhtem Förderbedarf. Ergänzt wird das Frühstück durch individuelle Betreuungsstunden.

Falkenflitzer: Das Spielmobil „Falkenflitzer“ des Vereins zur Förderung der Jugendarbeit e.V. betreut geflüchtete Kinder und Jugendliche in Hamburg. Im wöchentlichen Turnus steuert der Falkenflitzer mit einem offenen, pädagogischen Freizeitangebot im Gepäck mehrere Unterkünfte, zentrale Erstaufnahmestellen und zukünftig auch wohnortnahe Plätze an.

Bereits seit März 2012 ermöglicht „Deutschland rundet auf“ jedem, durch das Aufrunden von Einkaufsbeträgen beim Bezahlen, die Chancen armer Kinder in Deutschland zu verbessern. Bislang haben über 132 Millionen Kunden auferundet und so mehr als 6,3 Millionen Euro gespendet. Alle auferundeten Cents kommen ohne Abzüge, zu 100 Prozent, besonders wirksamen und durch das unabhängige Analysehaus Phineo geprüften gemeinnützigen Projekten in Deutschland zugute, die Kinder und ihre Familien durch Angebote wie frühkindliche Bildung, Gewaltprävention oder Elternbildung unterstützen. Mit den bislang gespendeten Cents erhalten bereits 58.018 Kinder in Deutschland die Chance auf eine bessere Zukunft.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und

Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Rabea Möllers | Hanna Philipps |
| Telefon | +49 211 797-69 76 | +49 211 797-36 26 |
| E-Mail | rabea.moellers@henkel.com | hanna.philipps@henkel.com |

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA