Henkel Beauty Care
Presseinformation

LAUNCH SYOSS FIBER FLEX Februar 2017

Das neue FIBER FLEX: SYOSS' feinster Sprühnebel für einen natürlichen und flexiblen Look, der hält!

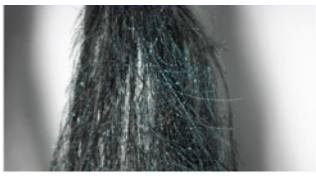
Ungezwungen, locker und lässig: Natürliche Frisuren liegen mehr denn je im Trend und auch auf den internationalen Laufstegen von New York bis Mailand sind Natural Styles allgegenwärtig. SYOSS sorgt nun auch zu Hause für natürlich aussehende und gleichzeitig salon-schöne Haare: Mitentwickelt und getestet von Friseuren, legt das neue SYOSS FIBER FLEX eine kräftigende Matrix um das Haar und sorgt bis zu 48 Stunden für zuverlässigen Halt und gleichzeitig Geschmeidigkeit. Das Besondere an der Styling-Linie: Der extrem feine Sprühnebel hinterlässt kleinere Tröpfchen als vergleichbare Produkte und sorgt so für ein besonders natürliches Gefühl im Haar.

SYOSS FIBER FLEX ist ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Ein natürlicher Look liegt im Trend und zählt zu den am meisten gewünschten Styling-Ergebnissen.[1] SYOSS geht darauf ein und sorgt mit der neuen Styling-Linie FIBER FLEX für flexiblen und gleichzeitig zuverlässigen Halt bis zu 48 Stunden – ohne das Haar zu verkleben. Dank SYOSS' bisher feinster Spraytechnologie mit schnell trocknender, leichter Formel und Haar-zu-Haar-Fixierung fühlt sich die Frisur jederzeit flexibel an und das Haar fällt ganz natürlich. Die im Vergleich zu anderen Styling-Produkten kleineren Tröpfchen legen sich wie ein leichtes Netz auf das Haar, ohne dieses zu beschweren.

SYOSS FIBER FLEX im Vergleich: kleinere Tröpfchen auf dem Haar.**

SYOSS FIBER FLEX



Ideal für natürliche und flexible Styles.

SYOSS MAX HOLD

Ideal für punktuelle Fixierung.

[1] GfK, Haarpflege Women 2014.

** Behandelt mit Haarspray und fluoreszierenden Inhaltsstoffen. Links SYOSS Fiber Flex, rechts SYOSS Max Hold.

SYOSS FIBER FLEX kommt mit zwei Versionen für unterschiedliche Styling-Bedürfnisse: SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLER HALT HAARSPRAY bietet flexiblen und gleichzeitig schwerelosen Halt. SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLES VOLUMEN HAARSPRAY sorgt für bis zu zweifachen Volumen-Boost und dabei zuverlässigen Halt. Die dazugehörigen Schaumfestiger ergänzen die Sprays perfekt und helfen, das Haar vor Föhnhitze zu schützen.

Nicht nur mit der leichten Formel und einem neuartigen Sprühsystem überzeugt SYOSS FIBER FLEX, sondern auch mit einem einzigartigen Duft aus grünem Apfel, Blumenelementen wie Maiglöckchen und Rose sowie Sandelholz und weißem Moschus.

SYOSS FIBER FLEX im Überblick

SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLER HALT HAARSPRAY, 400 ml, 3,99 Euro (UVP)
Bis zu 48 Stunden lang flexible Styling-Kontrolle mit extra starkem Haar-zu-Haar-Halt.

SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLER HALT SCHAUMFESTIGER, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)
Schwerelose, bewegliche Styles. Kein Verkleben, leicht auszubürsten.

SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLES VOLUMEN HAARSPRAY, 400 ml, 3,99 Euro (UVP)
Bis zu 48 Stunden lang flexible Styling-Kontrolle für voluminöse Haarstyles mit extra starkem Haar-zu-Haar-Halt.

SYOSS FIBER FLEX FLEXIBLES VOLUMEN SCHAUMFESTIGER, 250 ml, 3,99 Euro (UVP)
Schwereloser, zweifacher Volumen-Boost. Kein Verkleben, leicht auszubürsten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care
Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur
achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse
Henkel AG & Co. KGaA