



Presseinformation

22. Februar 2017

Top-Arbeitgeber in Deutschland und China

Henkel als „Top Employer 2017“ ausgezeichnet

Düsseldorf – Henkel Deutschland gehört zu den weltweit besten Arbeitgebern – und darf zum achten Mal den Titel „Top Employer“ führen. Auch Henkel China wurde 2017 vom internationalen Top Employers Institute zertifiziert. Henkel bewährte sich nicht nur im direkten Vergleich mit Wettbewerbern, sondern auch mit Unternehmen aus anderen Branchen wie Ingenieurwesen oder Finanzdienstleistungen.

Jedes Jahr zertifiziert das Top Employers Institute weltweit Arbeitgeber mit herausragender Personalführung und -strategie – die Konkurrenz ist dabei stark: Mehr als 1.200 Unternehmen aus 116 Ländern nahmen an der diesjährigen Studie teil. „Wir fördern unsere Mitarbeiter und bieten ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich neuen Herausforderungen zu stellen und weiterzuentwickeln. Daher freut es uns, dass wir nicht nur in unserem Heimatmarkt Deutschland, sondern auch in einem so wichtigen Wachstumsland wie China als einer der besten Arbeitgeber anerkannt sind“, sagt Henkel-Personalvorstand Kathrin Menges.

Personalmanagement kontinuierlich weiterentwickeln

Alle teilnehmenden Unternehmen durchlaufen einen global einheitlichen Zertifizierungsprozess, der aus zwei Teilen besteht: einem umfangreichen Audit und der anschließenden Verifizierung durch eines der führenden Wirtschaftsprüfungsunternehmen. „Das Top Employer-Siegel ist für Henkel mehr als eine reine Auszeichnung. Den Audit und das damit verbundene individuelle Feedback nutzen wir, um unser Personalmanagement und die Angebote für unsere Mitarbeiter stetig weiterzuentwickeln“, erklärt Katrin Kieven, Leiterin Corporate Employer Branding & Recruitment bei Henkel.

Über „Top Employers“

Seit 1991 zeichnet das Top Employers (ehemals CRF) Institute weltweit die besten Arbeitgeber aus. Für die Zertifizierung hat das Unternehmen mit Hauptsitz in

Amsterdam global gültige Standards entwickelt. Nur wer alle Kriterien erfüllt, zählt ein Jahr lang zu den „Top Employers“. Die Bewertung erfolgt in neun Kategorien: Talentstrategie, Personalplanung, Onboarding, Training und Entwicklung, Performance Management, Führungskräfteentwicklung, Karriere- und Nachfolgeplanung, Compensation & Benefits sowie Unternehmenskultur.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA