



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b trockenwäsche

März 2017

Schnellwaschgang auf Knopfdruck für duftende Styles ohne Rückstände!

Tschüss, fettiger Ansatz: Die neue got2b trockenwäsche-Linie frischt das Haar jetzt supereasy auf – ganz ohne Haarwäsche! Die Trockenshampoos hinterlassen intensive Düfte statt lästiger Grauschleier und sind das perfekte Style-Update, wenn es mal wieder schnell gehen muss. Dabei geht got2b auf jedes Bedürfnis ein und sorgt mit den Varianten extra frisch, volumen, blond und dunkles braun für sofortige Frische, mehr Volumen und Ansatzkaschierung in Blond oder Braun. Klappt garantiert ohne Waschanleitung!

got2b trockenwäsche ist ab März 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Rund 80 Prozent der Frauen in Deutschland reinigen ihre Haare nicht täglich,¹ obwohl die Haare am Tag nach dem Waschen einfach nicht mehr ganz so unbeschwert aussehen wie am Vortag – bis jetzt! Das neue got2b trockenwäsche ist der ideale Helfer für zwischendurch, denn die Trockenshampoo-Linie verleiht dem Haar nicht nur einen lang anhaltenden Duft, sie entfernt auch überschüssiges Fett. Einfach aufsprühen, einmassieren und ausbürsten – fertig ist der frische Style in Sekundenschnelle.

Weil jedes Haar andere Bedürfnisse hat, gibt es das Trockenshampoo in vier verschiedenen Ausführungen. Für Big Hair sorgt das got2b trockenwäsche volumen: Es frischt das Haar nicht nur auf, sondern lässt es auch auf Knopfdruck besonders voll aussehen – tropischer Duft inklusive. Sofort-Frische mit fruchtiger Zitronennuance gibts mit dem got2b trockenwäsche extra frisch.

got2b trockenwäsche dunkles braun und got2b trockenwäsche blond sind der ultimative Geheimitipp für eine temporäre Ansatzkaschierung ohne Grauschleier! Gleichzeitig reinigen und erfrischen die beiden Trockenshampoos das Haar, ohne sichtbare Rückstände nach dem Ausbürsten zu hinterlassen, und verleihen dem Haar wahlweise einen süßen Schokoladen- oder Vanilleduft.

¹Führendes Marktforschungsinstitut BCW, 2014.

got2b trockenwäsche im Überblick:

got2b trockenwäsche extra frisch, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Mit frischem und fruchtigem Duft.

got2b trockenwäsche volumen, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Für tropischen Duft und den Extravolumenkick auf Knopfdruck.

got2b trockenwäsche blond, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Kaschiert und erfrischt den Ansatz bei blondem Haar – ganz ohne Grauschleier. Mit Vanilleduft.

got2b trockenwäsche dunkles braun, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)

Kaschiert und erfrischt den Ansatz bei braunem Haar – ganz ohne Grauschleier. Mit süßem Schokoladenduft.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA