

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch BRILLANCE JEWEL COLLECTION

Februar 2017

Den Glanz von Edelsteinen trägt man jetzt im Haar – mit der BRILLANCE JEWEL COLLECTION

Juwelen gehören nicht nur als Kette um den Hals oder als Ring an den Finger: Die BRILLANCE JEWEL COLLECTION vereint den Glanz von Edelsteinen mit einer permanenten Coloration. Die vier ausdrucksstarken Rot- und Violett-Nuancen KÜHLER TOPAS, KÜHLER AMETHYST, DUNKLER AMETHYST und DUNKLER RUBIN dringen in die innersten Schichten des Haares ein und sorgen für einen metallischen Haar-Look sowie ein faszinierendes Farbergebnis mit perfekter Grauabdeckung.

Die BRILLANCE JEWEL COLLECTION ist ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Mit BRILLANCE, der Fashion-Color-Marke aus dem Hause Schwarzkopf, ist das Kreieren von schimmernden Farbergebnissen kein Problem: Die neue Colorationslinie JEWEL COLLECTION überzeugt mit den vier von Edelsteinen inspirierten Nuancen KÜHLER TOPAS, KÜHLER AMETHYST, DUNKLER AMETHYST und DUNKLER RUBIN und greift damit einen der größten Farbtrends für das Jahr 2017 auf. Das Besondere an der BRILLANCE JEWEL COLLECTION: Die luxuriöse Farbcreme enthält Edelstein-Extrakte und bringt die Haare mit einem intensiven Farbglanz zum Strahlen. Die BRILLANCE-Formel mit dem hochwertigen Diamant-Glanz-Serum, das frisch zur Emulsion gemischt wird, verleiht dem Haar intensive Farbe mit maximaler Haltbarkeit und perfekter Grauabdeckung.

Die Farbpigmente, die von brillant glänzenden Edelsteinen inspiriert sind, dringen tief bis in die innersten Schichten des Haares ein und sorgen für einen metallischen Haar-Look und unwiderstehliche Glanzeffekte.

Die BRILLANCE JEWEL COLLECTION ist zu einem Preis von 5,99 Euro (UVP) erhältlich:

Kühler Topas (701)

Kühler Amethyst (702)

Dunkler Amethyst (703)

Dunkler Rubin (705)



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA