



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER

Februar 2017

Nur für echte Gentlemen: verführerisches Styling mit glänzendem Finish!

Das attraktivste Accessoire eines Mannes? Eine gepflegte Frisur! Die neue Styling-Linie ATTRACTION POWER von Drei Wetter Taft liefert mit dem POWER GEL und der POMADE unwiderstehlichen Halt für den angesagten Clean Cut Look. Der verführerische Duft sorgt für erhöhte Anziehungskraft. Das Gesicht des neuen Styling-Duos ist das französische Männermodel Baptiste Giabiconi, das stets mit seiner Stilsicherheit beeindruckt und einzigartiges Gentleman-Flair verkörpert.

Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER ist ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Gentlemen, aufgepasst: Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER liefert verlässlichen Halt und ein glänzendes Finish ohne Rückstände bei jeder Wetterlage – und die Frisur wird zum Hingucker. Das POWER GEL sorgt mit Haltbarkeitslevel acht für bis zu 48 Stunden Kontrolle – ideal für den angesagten Clean Cut Look mit klaren Konturen und einem akkuraten Scheitel. Die spezielle Formel des All-in-One-Gels bildet einen mikrofeinen Polymerfilm und kräftigt das Haar. Wer auf hochglänzende Styles setzen möchte, liegt mit der ATTRACTION POWER POMADE genau richtig.

Für den gewünschten Style das Gel oder die Pomade einfach in das trockene oder feuchte Haar einarbeiten. Mit den Fingerspitzen können einzelne Strähnen besonders definiert werden. Außer mit unwiderstehlichem Halt überzeugt ATTRACTION POWER mit einem hochwertigen Design in Gold sowie dem verführerischen Duft für eine erhöhte Anziehungskraft. Zusätzlich zielt das Taft-Model Baptiste Giabiconi die neue Linie. Der Franzose verkörpert wie kein anderer den modernen Gentleman – mit ATTRACTION POWER können trendbewusste Männer seinen persönlichen Look nun ganz einfach nachstylen.



Seite 1/3



Seite 1/3

Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER im Überblick

Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER GEL, 300 ml, 3,99 Euro (UVP)

All-in-One Power Gel für starken Halt, 48-Stunden-Kontrolle und ein glänzendes Finish ohne Rückstände.

Drei Wetter Taft ATTRACTION POWER POMADE, 75 ml, 2,29 Euro (UVP)

Styling-Pomade für Hochglanz sowie unwiderstehlichen Halt ohne Rückstände.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA