



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Drei Wetter Taft POWER EXPRESS

Februar 2017

Einmalig schnelle Styles mit mega-starkem Power-Halt!

Wenn es ums Haar-Styling geht, bleibt am Morgen meist nicht viel Zeit – und auch vor dem Meeting am Nachmittag oder der Verabredung am Abend ist oft nur ein schnelles Touch-up möglich. Kein Problem für Drei Wetter Taft: Die neue Styling-Linie POWER EXPRESS lässt sich dank der Express-Formel optimal in einen schnellen Lebensstil integrieren – und die Haare sehen in kürzester Zeit perfekt gestylt aus. Der POWER EXPRESS VOLUMEN-SCHAUMFESTIGER ist der Experte für sofortformende, voluminöse Styles, das POWER EXPRESS 48H-HALT-GEL fixiert den Haarstyle sofort mit Power-Halt und das POWER EXPRESS HAARSPRAY mit Schnell-Trocken-Effekt verleiht ein satinweiches Finish.

Drei Wetter Taft POWER EXPRESS ist ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Gut aussehen ohne viel Aufwand: 70 Prozent der Frauen in Deutschland bevorzugen Kosmetikprodukte, die Zeit sparen.¹ Drei Wetter Taft launcht daher POWER EXPRESS, die erste Produktlinie von Taft für ein schnelles Styling mit mega-starkem Halt. Wer sich neben schnellen Styling-Ergebnissen voluminöse Haare wünscht, sollte auf den POWER EXPRESS VOLUMEN-SCHAUMFESTIGER der Linie setzen: Die Formel mit Schnell-Style-Effekt verleiht Power-Halt für voluminöse Styles im Handumdrehen! Zusätzlich hilft er, das Haar vor dem Austrocknen zu schützen, ohne es dabei zu beschweren. Der schnellere Föhnprozess bewirkt außerdem eine CO₂-Ersparnis.

¹ Führendes Marktforschungsinstitut, Beauty Care Woman, Beauty Care Attitudes.

Das POWER EXPRESS 48H-HALT-GEL ermöglicht durch seine hochleistungsfähige 3-fach-Polymer-Kombination einen sofortigen Power-Halt für das Styling. Im trockenen oder feuchten Haar angewendet, betont es einzelne Strähnen oder wirkt zuverlässig gegen fliegende Haare. Für ein optimales Styling-Ergebnis kann das Haar anschließend mit dem Drei Wetter Taft POWER EXPRESS HAARSPRAY mit mikrofeiner Zerstäubung fixiert werden. Die Formel mit Schnell-Trocken-Effekt verleiht eine extra trockene Fixierung und ein satin-weiches Finish.

Die spezielle Formel von Drei Wetter Taft bildet einen mikrofeinen Polymerfilm und kräftigt das Haar. Sie hilft, vor Wind, Feuchtigkeit und UV-Strahlung zu schützen.

Drei Wetter Taft POWER EXPRESS im Überblick

Drei Wetter Taft POWER EXPRESS HAARSPRAY, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Verleiht eine extra trockene Fixierung und ein satin-weiches Finish. Mit mega-starkem Halt.

Drei Wetter Taft POWER EXPRESS VOLUMEN-SCHAUMFESTIGER, 150 ml, 1,99 Euro (UVP)

Verleiht Power-Halt für voluminöse Styles im Handumdrehen.

Drei Wetter Taft POWER EXPRESS 48-H-HALT-GEL, 150 ml, 2,29 Euro (UVP)

Fixiert den Haarstyle sofort mit nicht-verklebendem Power-Halt.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA