



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch SYOSS Specialties

Februar 2017

Die neuen SYOSS Specialties: individuelle Trend-Looks und zuverlässige Style-Kontrolle für Männer

Ausdrucksstarke Haarstyles, inspiriert von den internationalen Fashion Weeks: Die SYOSS Specialties sind die perfekten Styling-Partner für moderne Männer. Das Besondere an der neuen Linie: Die RE-STYLE FIBER PASTE, die MATT FINISH PASTE und das TEXTURE CLAY erfüllen individuelle Styling-Wünsche – und machen matte bis remodellierbare oder texturierte und Undonelooks auch zu Hause möglich. Die in den Specialties enthaltene Performance-Formel sorgt für 48 Stunden Styling-Kontrolle und ein natürliches Ergebnis.

Die SYOSS Specialties sind ab Februar 2017 erhältlich.

Düsseldorf – Mit SYOSS werden Männer zu Trendexperten – und moderne Frisuren in Salonqualität können ganz einfach zu Hause gestylt werden. Zum Beispiel mit der SYOSS RE-STYLE FIBER PASTE: Die Polymere der Paste werden durch Feuchthaltemittel am vollständigen Austrocknen gehindert – so kann die Frisur jederzeit ganz flexibel neu gestylt werden. Die Paste mit Haltegrad 3 sorgt für einen natürlich aussehenden Look und gleichzeitig zuverlässige Styling-Kontrolle.

Lust auf matte Looks? Hier kommt die MATT FINISH PASTE zum Einsatz, die einen mattierenden Effekt auf dem Haar erzeugt und mit Haltegrad 4 für extra-starken Halt sorgt. Und auch Undone-Styles sind mit den SYOSS Specialties kein Problem: Das TEXTURE CLAY verleiht im Handumdrehen ein texturiertes Finish und liefert mit Haltegrad 5 gleichzeitig mega-starken Halt.

Die Specialties RE-STYLE, MATT FINISH und TEXTURE CLAY garantieren 48 Stunden anhaltende Styling-Kontrolle – für professionelle Looks in Salonqualität. Zudem setzt SYOSS mit der neuen Styling-Linie auf Nachhaltigkeit: Alle drei Produkte bestehen zu über 50 Prozent aus erneuerbaren Inhaltsstoffen.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Die SYOSS Specialties im Überblick:

SYOSS RE-STYLE FIBER PASTE, 130 ml, 3,99 Euro (UVP)

Perfekte Re-Modellierung ohne Rückstände. 48 Stunden starke Kontrolle.

SYOSS MATT FINISH PASTE, 130 ml, 3,99 Euro (UVP)

Mattierender Effekt. 48 Stunden Styling-Kontrolle.

SYOSS TEXTURE CLAY, 130 ml, 3,99 Euro (UVP)

Texturierendes Finish und perfekte Undone-Styles. 48 Stunden Styling-Kontrolle.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA