

## Presseinformation

14. Februar 2017

Spende an die Diakonie Düsseldorf

### Schulmaterial für bedürftige Kinder

Düsseldorf – Ohne Ranzen, Mäppchen und Turnbeutel zur Schule? Mit einer Spendenaktion der Fritz Henkel Stiftung haben Henkel-Mitarbeiter dafür gesorgt, dass auch Kinder aus bedürftigen Familien – darunter viele Flüchtlinge – eine gute Grundausstattung für die Schule bekommen.

Mehr als 100 Schulartikel – darunter über 20 Schultornister, 20 Federmäppchen, rund 30 Packungen Bunt- und Wachsmalstifte sowie zahlreiche Bastelsets – kamen bei einem Spendenaufruf zusammen. Eine kleine Auswahl der Schulspenden überbrachte Heiko Held, Mitarbeiter im Team Corporate Citizenship bei Henkel, persönlich. Die Spenden werden über die gemeinnützige Hilfsorganisation Diakonie verteilt.

„Bitte richten Sie allen Mitarbeitern, die für die Schulkinder gespendet haben, unser ganz herzliches Dankeschön aus“, sagte Ute Dröge von der Diakonie Düsseldorf bei der Übergabe der Sachspenden. „Wir freuen uns sehr, dass wir so vielen Kindern den Schulalltag ein wenig erleichtern und verschönern können.“

### Engagement für Geflüchtete

Im vergangenen Jahr hat Henkel in seinem Ausbildungszentrum in Düsseldorf ein umfangreiches Programm zur Integration von Flüchtlingen gestartet. In Zusammenarbeit mit externen Partnern und Behörden bietet das Unternehmen den Geflüchteten Berufsorientierung und Hospitationen, Praktika, mehrmonatige

Sprachprogramme und Coachings. Ziel ist, die Integration der Menschen, die eine hohe Bleibeperspektive haben, auf allen Ebenen zu fördern. Darüber hinaus leistet die Fritz Henkel Stiftung weiterhin unbürokratische Soforthilfe: So werden Flüchtlingsunterkünfte in der Nähe der Henkel-Standorte mit Reinigern, Waschmittel, Shampoo, Duschgel oder Zahnpasta ausgestattet. Außerdem wird der ehrenamtliche Einsatz von Mitarbeitern und Pensionären in der Flüchtlingshilfe mit Sachspenden, finanzieller Unterstützung und durch bezahlte Freistellung von der Arbeit von bis zu acht Tagen im Jahr gefördert.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-69 76	+49 211 797-36 26
E-Mail	<a href="mailto:rabea.moellers@henkel.com">rabea.moellers@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA