



Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma NATURE MOMENTS

Februar 2017

Schauma NATURE MOMENTS: inspiriert von den Schönheitsgeheimnissen der Natur

NATURE MOMENTS geht mit Lavendel und Kräutern der Provence, marokkanischem Arganöl und Macadamiaöl, mediterranem Olivenöl und Aloe Vera oder grünem Apfel und Brennnessel auf die individuellen Pflegebedürfnisse der Haare ein. Das Besondere an der neuen Linie: Die Formeln mit Essenzen 100-prozentig natürlichen Ursprungs sind pH-hautneutral und besonders dermatologisch getestet sowie frei von Silikonen und künstlichen Farbstoffen. Die sehr gute Hautverträglichkeit ist durch besondere dermatologische Tests bestätigt. Für natürlich schönes, kräftiges Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

Schauma NATURE MOMENTS ist ab Februar 2017 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Die Natur ist reich an wertvollen Rohstoffen, die nicht nur der Gesundheit guttun, sondern auch unsere Schönheit unterstreichen können. Die Haarpflegemarke Schauma macht sich diese Tatsache zunutze und hat sich mit der neuen Linie NATURE MOMENTS von der Natur inspirieren lassen. Für trockenes und geschädigtes Haar ist Schauma NATURE MOMENTS MAROKKANISCHES ARGANÖL & MACADAMIAÖL ideal: Arganöl, auch bekannt als „flüssiges Gold“, ist reich an essenziellen Fettsäuren und Vitamin E. Macadamiaöl besticht durch seine nicht fettende und sinnlich leichte Textur. Die schwerelose Formel repariert geschädigtes Haar, nährt es von innen heraus und lässt es geschmeidig und gesund aussehen. Die dazugehörige Spülung pflegt das Haar zusätzlich.

Das Shampoo und die Spülung von Schauma NATURE MOMENTS MEDITERRANES OLIVENÖL & ALOE VERA bringen widerspenstiges Haar und Spliss unter Kontrolle. Die Formel pflegt das Haar intensiv – vom Ansatz bis in die Spitzen. Mediterranes Olivenöl ist bekannt als ein Schönheitsgeheimnis für tiefenwirksame Pflege und geschmeidiges Haar. Aloe Vera ist reich an Aminosäuren, Vitamin A und C sowie Folsäure und gilt als Quelle der Jugend.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Lavendel und Kräuter der Provence werden seit Jahrhunderten für Schönheitsrituale genutzt, um die natürliche Stärke und Gesundheit der Haare anzuregen und sie gleichzeitig mit einem zarten Duft zu verwöhnen. Die schwerelose Formel des Schauma Shampoos NATURE MOMENTS LAVENDEL & KRÄUTER DER PROVENCE wurde speziell für feines und plattes Haar entwickelt. Sie reinigt, ohne zu beschweren, und lässt das Haar voller und voluminöser aussehen.

Schauma NATURE MOMENTS GRÜNER APFEL & BRENNNESSEL wurde für normales Haar entwickelt. Die Formel des Shampoos reinigt das Haar gründlich – für ein intensiv geschmeidiges und frisches Gefühl. Grüner Apfel, angebaut in der Alpenregion, ist reich an Nährstoffen und Mineralien.

Neben der hautfreundlichen Formel ohne Silikone und künstliche Farbstoffe und mit Essenzen 100-prozentig natürlichen Ursprungs überzeugt Schauma NATURE MOMENTS durch frische, anregende Düfte mit aromatischen Kopfnoten aus Aprikose, Apfel oder Lorbeere.

Schauma NATURE MOMENTS im Überblick

Schauma NATURE MOMENTS MAROKKANISCHES ARGANÖL & MACADAMIAÖL SHAMPOO, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Reparatur und Pflege für trockenes und geschädigtes Haar.

Schauma NATURE MOMENTS MAROKKANISCHES ARGANÖL & MACADAMIAÖL SPÜLUNG, 200 ml, 1,99 Euro

Für sichtbar regeneriertes und geschmeidiges Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

Schauma NATURE MOMENTS MEDITERRANES OLIVENÖL & ALOE VERA SHAMPOO, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Anti-Spliss und Geschmeidigkeit für widerspenstiges Haar.

Schauma NATURE MOMENTS MEDITERRANES OLIVENÖL & ALOE VERA SPÜLUNG, 200 ml, 1,99 Euro (UVP)

Für sichtbar regeneriertes und geschmeidiges Haar vom Ansatz bis in die Spitzen.

Schauma NATURE MOMENTS LAVENDEL & KRÄUTER DER PROVENCE SHAMPOO, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Volumen und Fülle für feines und plattes Haar.

Schauma NATURE MOMENTS GRÜNER APFEL & BRENNNESSEL, 250 ml, 1,99 Euro (UVP)

Geschmeidigkeit und Frische für normales Haar.



Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Sabrina Seidl-Zinke

Telefon: 040-450210-710

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA