



Presseinformation

Januar 2017

Emotionales Promotion-Konzept

Der Henkel Familien-Rabatt

Bekannte Mechanik, neues Konzept: Der „Henkel Familien-Rabatt“ löst zum neuen Jahr die bekannte Aktion „Einfach Sauber“ ab. Die Vorteile der Promotion bleiben bestehen: Vom 13. Februar bis 2. April können Verbraucher aus sieben teilnehmenden Marken wählen und beim Kauf von mindestens drei Produkten und einem Mindesteinkaufswert von zehn Euro drei Euro sparen.

In Familien ist immer was los: Die Spülmaschine läuft teilweise mehrmals am Tag, die Kinder hinterlassen Fingerabdrücke an Fenstern und Türen und das ein oder andere Getränk landet auf dem Fußboden – kein Problem mit den Reinigungsprodukten von Henkel. Und mit dem „Henkel Familien-Rabatt“ können Verbraucher beim Kauf von Produkten der Marken Pril, Somat, Bref Power, biff, Der General, Sidolin und WC Frisch auch noch bares Geld sparen: Laden mindestens drei davon mit einem Mindesteinkaufswert von zehn Euro im Einkaufswagen, zahlen Verbraucher bei Vorlage des Rabatt-Coupons an der Kasse drei Euro weniger. Die Aktion ist natürlich nicht auf Familien beschränkt, alle Verbraucher können die Vorteile nutzen. Die Coupons sind ab 13. Februar im teilnehmenden Handel oder online auf www.henkel-lifetimes.de erhältlich – einzulösen bis zum 2. April für je einen Einkauf.

Aktion mit Herz

Erkennungszeichen der neu konzipierten Aktion ist das rote Herz mit dem Schriftzug „Der Henkel Familien-Rabatt“. Auf Coupons, Handzetteln und Displays am POS steht es für die attraktiven Sparangebote. Die umfangreichen POS-Materialien stammen von der Agentur FCB, Hamburg.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-9832

E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

+49 89 12445-114

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA