

Presseinformation

11. Januar 2017

Spitzenplatz für Henkel-CEO im Medien-Jahresranking von Unicepta

Hans Van Bylen mit bestem CEO-Medienimage im DAX

Düsseldorf – Hans Van Bylen, seit Mai 2016 Vorstandsvorsitzender von Henkel, belegt aus dem Stand den ersten Platz unter den CEOs der DAX30-Unternehmen im aktuellen Imageranking des Kölner Monitoring-, Analyse- und Kommunikationsdienstleisters Unicepta. Für das Ranking wurden fast 36.000 Beiträge qualitativ ausgewertet, die 2016 in deutschen Leitmedien erschienen sind.

Ein Wechsel an der Konzernspitze ist immer eine besondere Herausforderung für die Unternehmenskommunikation. „Gerade bei einem börsennotierten Unternehmen steht der Vorstandsvorsitzende in den Medien für die Strategie sowie die Qualität des Managements und prägt in hohem Maß die Wahrnehmung der Unternehmensmarke in der Öffentlichkeit. Unser Ziel war es daher, von Anfang an durch eine proaktive Kommunikation nach innen wie außen eine klare Positionierung zu erzielen“, sagt Carsten Tilger, weltweit verantwortlich für Corporate Communications & Public Affairs bei Henkel. „Die erstklassige Platzierung von Hans Van Bylen und Henkel im CEO-Imageranking belegt, dass dies gelungen ist.“

Die wesentlichen Eckpunkte der medialen Positionierung waren neben Porträts und Interviews auch eine Reihe wichtiger positiver Unternehmensnachrichten wie die Übernahme des US-Unternehmens The Sun Products Corporation für rund 3,6 Milliarden US-Dollar. Im November 2016 stellte Hans Van Bylen Medien und

Finanzanalysten mit „Henkel 2020+“ die künftigen strategischen Prioritäten und Finanzziele des Unternehmens für 2020 und darüber hinaus vor.

Nicht nur in den Medien, auch an der Börse wurden die Entwicklung und die Zukunftsperspektiven des Unternehmens unter der Führung des neuen Vorstandsvorsitzenden positiv bewertet: Der Aktienkurs von Henkel stieg seit Bekanntgabe des Wechsels um mehr als 25 Prozent und übertraf damit den DAX.

Henkel mit ausgezeichnetem Unternehmensimage

„Die erfolgreiche mediale Positionierung des CEO ist auch immer im Zusammenhang mit dem Unternehmensimage zu sehen“, sagt Carsten Tilger. „Henkel blickt auf 140 Jahre erfolgreiche Geschichte zurück und genießt sowohl in seinem Heimatmarkt Deutschland als auch international einen ausgezeichneten Ruf und eine hohe Reputation. Das ist eine hervorragende Voraussetzung – und zugleich auch eine große Verantwortung – für die mediale Positionierung eines neuen Vorstandsvorsitzenden.“

Hans Van Bylen (55) begann seine Karriere bei Henkel 1984 in Belgien und Benelux. Seitdem hatte er in den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care verschiedene Management-Positionen mit regionaler Verantwortung inne. Seit 2005 war Hans Van Bylen Mitglied des Vorstands von Henkel und verantwortlich für den Unternehmensbereich Beauty Care. Im Mai 2016 übernahm er die Position des Vorstandsvorsitzenden von Henkel.

Weitere Informationen zum Unicepta-Jahresranking 2016 finden Sie hier:

www.unicepta.com/ueber-unicepta/news-presse/news-presseinfos/ceo-ranking-12-2016.html.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil,

Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-18 75	+49 211 797-36 26
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA