



Presseinformation

Januar 2017

Ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

Natürlicher Glanz mit Sidolin

Sidolin Pro Nature Sensitive sorgt nicht nur für streifenfreien Glanz, sondern auch für eine geringere Gewässerbelastung – offiziell bestätigt durch das Umweltzeichen „Der Blaue Engel“. Die Formel mit 99,9 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen ist pH-neutral und für alle Oberflächen im Haus geeignet. Die neue Variante ist ab Februar erhältlich.

Das Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ kennzeichnet Produkte, die hohe Ansprüche an Umwelt, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen und umweltfreundlicher sind als vergleichbare, konventionelle Produkte. Das neue Sidolin Pro Nature Sensitive mit 99,9 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen ist gewässerschonend und wurde somit mit dem Siegel ausgezeichnet. Dabei garantiert die Formel weiterhin streifenfreie Sauberkeit und Glanz auf Fenstern, Spiegeln und anderen Oberflächen. Dank der pH-neutralen Rezeptur schont der Reiniger zudem die Haut und sorgt für einen angenehmen, milden Duft. Ein weiterer Vorteil ist der praktische Nachfüllbeutel, mit dem Verbraucher Verpackungsmüll einsparen und somit zu einem nachhaltigen Konsum beitragen können.





Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
 Telefon +49 211 797-9987
 Telefax +49 211 798-9832
 E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
 +49 89 12445-190
 +49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA