

Presseinformation

Januar 2017

Neu ab Februar: Persil Duo-Caps Sensitive

Wäschewaschen auf die sanfte Tour

Die beliebte Persil-Sensitive-Familie bekommt Zuwachs: Die neuen Duo-Caps Sensitive kombinieren die bewährte Persil-Qualität mit einer guten Hautverträglichkeit. Die Formel mit natürlicher Seife und Mandelmilch ist für Allergiker und empfindliche Haut geeignet. Zudem bieten die Caps eine besonders einfache Anwendung.

Hautverträgliches Waschen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Zusätzlich muss es gerade im Alltag junger Familien schnell gehen. Die Lösung: Persil Duo-Caps Sensitive. Die mit Dermatologen entwickelte Formel mit natürlicher Seife und Mandelmilch ist besonders hautverträglich und sorgt gleichzeitig für beste Waschergebnisse. Die beiden Kammern sind durch die wasserlösliche Folie voneinander getrennt, wodurch die Inhaltsstoffe bis zur Auflösung der Folie geschützt werden. Erst in unmittelbarem Kontakt mit Wasser werden sie aktiviert und können ihre Leistung voll entfalten.

Maximale Sauberkeit, minimaler Aufwand

Ein weiterer Vorteil der Persil Duo-Caps Sensitive ist die besonders einfache und zeitsparende Anwendung: Pro Waschgang einfach einen der vordosierten Caps in die leere Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen und das Waschprogramm starten. Dank der wasserlöslichen Folie lösen sich die Caps während des Waschvorgangs vollständig auf und sorgen für strahlende Reinheit – und das bereits bei einer Waschtemperatur ab 20 Grad. Mit dem neuen Waschmittel können Verbraucher zudem zum

nachhaltigen Konsum beitragen: Die vordosierten Gel-Kapseln beugen bei richtiger Beladung der Waschmaschine einer Überdosierung des Waschmittels vor.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail catherin.freier@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis
+49 89 12445-190
+49 89 12445-114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA