

## Presseinformation

01. Dezember 2016

**Erfolgreiche Innovationen und neue Produktideen als Markenkern**

### **Pattex gibt dir die Power – seit 60 Jahren!**

**Pattex feiert sein 60-jähriges Jubiläum. Die als Haushaltskleber für alle Fälle bekannt gewordene Marke von Henkel steht seit ihrer Einführung im Jahre 1956 nicht nur als Synonym für einen top-zuverlässigen Kraftklebstoff, sondern ist seit Jahrzehnten immer wieder ein Wegbereiter für Innovationen im Bereich Do-it-yourself (DIY).**

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies ist der weltweit führende Lösungsanbieter für Klebstoffe, Dichtstoffe und Funktionsbeschichtungen. Rund um den Globus vertrauen Industriekunden und Profis ebenso wie Privatkonsumenten auf die Marken und Technologien des Geschäftsbereiches von Henkel. Dieses Vertrauen spiegelt sich auch in der nunmehr 60-jährigen Erfolgsgeschichte von Pattex und seinen zahlreichen internationalen Schwestermarken wider.

Bereits im Jahr 1925 brachte Henkel seinen ersten Klebstoff auf den Markt, einen Holzleim für Verpackungen. Drei Jahrzehnte später begeisterte das Unternehmen dann zunächst Handwerker – allen voran Schuster – mit einem modernen Kontaktklebstoff. Dieser erste kalthärtende Kraftkleber war in Gläsern, Dosen und Eimern verfügbar und trug den Namen Pattex. Ab dem Jahr 1956 konnten auch Privatkunden dieses Produkt erwerben. Und ab 1964 füllte Henkel den Kraftkleber von Pattex erstmals in kleinen 125-Gramm-Tuben ab, wie man sie ähnlich auch heute noch kennt.

In den vergangenen Jahrzehnten setzte die Erfolgsmarke zahlreiche Meilensteine durch Produktneuheiten für Heimwerker, Bastler und Jedermann. Durch seine Innovationskraft ist es Henkel gelungen, ein perfekt an die Verbrauchervünsche angepasstes Produktsortiment zu entwickeln. Ebenso existiert heute das Pattex Pro Sortiment speziell für Handwerker, zu dem unter anderem Montageklebstoffe und unterschiedliche Werkzeuge gehören.

— Unter dem Namen „Pattex Kompakt“ kam im Jahr 1972 beispielsweise der erste nicht tropfende Kleber auf den Markt und machte fortan kleine Reparaturaufgaben zu Hause zu einer sauberen Angelegenheit. 1977 kam „Pattex Holz Express“ in die Geschäfte, zwei Jahre später der erste wasserfeste Holzleim von Pattex. Anfang der 1980er Jahre erweiterte Pattex das Sortiment um Heißklebepistolen und den ersten Sekundenkleber aus dem Hause Henkel. Von diesen blitzschnell aushärtenden Spezialklebern gibt es mittlerweile ein breites Sortiment für unterschiedlichste Anwendungen.

— Im Jahr 1989 entwickelte Henkel einen schnell haftenden Spezialkleber. Dieses Produkt klebt sofort und macht es so möglich, Gegenstände an Wänden zu befestigen, ohne diese stundenlang festzuhalten. Der Montagekleber war geboren. Und 2006 brachte Henkel eine weitere wichtige Innovation auf den Markt: Mit der neuen Generation von Pattex Montageklebern können angeklebte Objekte sogar wieder von der Wand entfernt werden. Damit fiel der Startschuss für neue, ablösbare Montagekleber, die als „Kleben statt Bohren“-Produkte sowohl als doppelseitiges Klebeband als auch in der Kartusche erhältlich sind.

— Zu den jüngsten Innovationen gehören der komplett lösemittelfreie Universalklebstoff „Pattex 100%“, der im Jahre 2012 in die Geschäfte kam und sowohl innen als auch im Außenbereich besonders stark klebt. Neu auf dem Markt sind der in nur einer Minute aushärtende Alleskleber „Pattex 60sec“ sowie das kinderleicht anzuwendende Sanitärsilikon „Pattex Neue Fuge“, das



sich ohne Vor- oder Nacharbeiten und ohne Werkzeug auf alte Fugen auftragen und diese in neuem Glanz erstrahlen lässt.

Die Pattex-Historie ist auch eine Erfolgsgeschichte des Marketings, das seit 60 Jahren immer ganz nah an den Bedürfnissen der Kunden ist. So hat Henkel den DIY-Boom früh erkannt und entsprechende Produkte auf den Markt gebracht. Pattex hat nicht nur auf die wachsende Zahl von Hobby-Bastlern reagiert, sondern auch auf die immer vielfältiger werdenden Materialien, aus denen die zu reparierenden Haushaltsgegenstände bestehen. Neben Qualität und Verlässlichkeit bildet vor allem die Befähigung von Kunden den Markenkern. Deshalb bietet Henkel neben Produktseiten auch das Heimwerkerportal YouJustDo ([www.youjustdo.de](http://www.youjustdo.de)) an, eine Plattform voller Ideen, Informationen und Anleitungen rund um die DIY-Projekte daheim.

Pattex-Produkte sind heute in 69 Ländern erhältlich – je nach Region unter zahlreichen Schwestermarken, die sich nur in der Namensgebung und dem Design, nicht aber bei Technologie und Logo unterscheiden. In Russland und Teilen Osteuropas vertrauen Konsumenten auf ‚Momeht‘, in Mexiko auf ‚Resistol‘ und in Frankreich auf ‚Rubson‘. In Deutschland ist die Klebkraft von Pattex über die Jahrzehnte sogar sprichwörtlich geworden: Wenn sich etwas oder jemand so gar nicht lösen will, heißt es, er oder es klebt daran wie Pattex.

**Pattex ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen - sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro

und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top- Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielen dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden - verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter://www.henkel.de/presse**

Kontakt Sebastian Hinz  
Telefon +49 211 797-78 94  
E-Mail [sebastian.hinz@henkel.com](mailto:sebastian.hinz@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

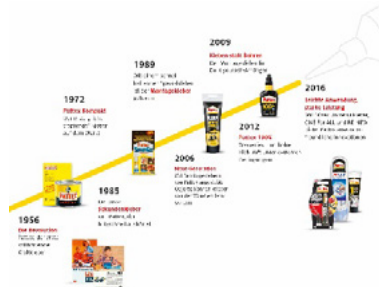
***Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:***



Pattex gibt dir die Power – seit 60 Jahren!



Neuheit: Pattex 60sec ist der erste Alleskleber, der in nur einer Minute aushärtet



### Erfolgreiche Innovationen der Marke Pattex seit 1956



Innovation anno 1972: Der erste nicht tropfende Kleber für die Reparaturarbeiten daheim