



Presseinformation

30. November 2016

Wohltätigkeitsinitiative Schwarzkopf Million Chances

Für eine bessere Zukunft: Schwarzkopf startet die Initiative Million Chances

Die internationale Haarkosmetikmarke Schwarzkopf hat die Wohltätigkeitsinitiative Schwarzkopf Million Chances ins Leben gerufen. Die Mission: Zusammen mit internationalen und lokalen Hilfsorganisationen setzt Schwarzkopf Projekte um, die Mädchen und Frauen auf der ganzen Welt dabei unterstützen, eine erfolgreiche berufliche und private Zukunft aufzubauen.

Düsseldorf – Schwarzkopf hat die Vision, dass Frauen und Mädchen erfolgreich in ihre Zukunft starten – egal wo und unter welchen Bedingungen sie aufgewachsen sind: Gemeinsam mit internationalen und lokalen Hilfsorganisationen bietet die Initiative Schwarzkopf Million Chances Unterstützung in allen Lebenslagen. „Wenn Mädchen und Frauen ihre Träume und Ziele äußern, erhalten sie häufig die Antwort: 'Du hast keine Chance.' Mit Schwarzkopf Million Chances möchten wir ihnen die Möglichkeit geben, ihre Träume zu verwirklichen“, sagt Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President International Marketing Henkel Beauty Care.

Schwarzkopf Million Chances engagiert sich bei Projekten in den Kategorien „Build Up“, „Move Up“ und „Start Up“ und spricht somit Mädchen und Frauen in verschiedenen Lebensphasen an. Zum Start der Initiative hat Schwarzkopf Million Chances zusammen mit der weltweit tätigen Hilfsorganisation Plan International Deutschland drei Fokusprojekte initiiert. Mit „Build Up“ unterstützt die Initiative Mädchen im Grundschulalter und engagiert sich beispielsweise in den ländlichen Regionen Chinas: Hier macht sich Schwarzkopf Million Chances mit Plan International für bessere hygienische Bedingungen und Chancengleichheit in Schulen stark. Ein guter Start in den Arbeitsmarkt für Teenager und junge Frauen: Dieses Ziel verfolgt Schwarzkopf Million Chances mit „Move Up“ und unterstützt in Zusammenarbeit mit Plan International unter anderem Jugendliche in der ägyptischen Hauptstadt Kairo. Dort werden zum Beispiel Coachings für Bewerbungsgespräche angeboten, um jungen Frauen wichtige Fähigkeiten für das Berufsleben zu vermitteln. Mit „Start Up“ bietet die Schwarzkopf-Initiative Frauen Hilfe bei einem beruflichen oder privaten Neuanfang an. So werden



beispielsweise Frauen in Kolumbien, die oft keinen Zugang zu Bildung haben, gemeinsam mit Plan International in unternehmerischem Denken und Handeln geschult, um finanziell unabhängig sein zu können.

Bereits seit 2008 bieten Schwarzkopf Professional und die SOS-Kinderdörfer mit dem Projekt Shaping Futures Jugendlichen die Möglichkeit, das Friseurhandwerk zu erlernen und sich so eine Existenzgrundlage aufzubauen. Angefangen in Kambodscha wurde Shaping Futures mittlerweile auf Länder wie Brasilien, Lettland, Marokko, Vietnam oder die Ukraine ausgeweitet. Das globale Projekt Shaping Futures, unterstützt von der Fritz Henkel Stiftung, bereichert nun Schwarzkopf Million Chances in der Kategorie „Move Up“.

Neben den aufgeführten internationalen Projekten wird im Rahmen der Wohltätigkeitsinitiative in allen Ländern, in denen Henkel Beauty Care vertreten ist, auch eine Vielzahl lokaler Projekte unterstützt. Diese bieten Mitarbeitern eine Plattform, sich vor Ort zu engagieren. „Wir wurden in der Vergangenheit immer wieder von Mitarbeitern angesprochen, die sich sozial engagieren wollten. Mit Schwarzkopf Million Chances können wir diesem vielfältig geäußerten Wunsch nun nachkommen und Frauen mithilfe unserer Mitarbeiter weltweit unterstützen“, so Marie-Ève Schröder. In Deutschland unterstützt Schwarzkopf Million Chances beispielsweise die Organisation „ProMädchen“ („Move Up“), Darüber hinaus unterstützt Schwarzkopf Million Chances die Organisation „ProMädchen“ („Move Up“), die mit verschiedenen Angeboten pro Jahr weit über 2.000 Mädchen erreicht.

Über Schwarzkopf

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Allein die drei Top-Marken Persil, Schwarzkopf und Loctite erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 50.000 Mitarbeiter, die ein

vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: 0211-797-1637

Telefax: 0211-798-8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040-450210-760

Telefax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA