

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Fa Soft & PURE und Fa Fresh & PURE

September 2016

Die neue Fa PURE Deo-Linie: hautfreundlicher Deo-Schutz ohne Aluminiumsalze und ohne Alkohol

Als **DIE Nr. 1 für Frauen-Deosprays ohne Aluminiumsalze,¹** setzt Fa nun neue Maßstäbe im aluminiumfreien Marktsegment. Verlässliche Deo-Wirkung und dabei besonders sanft zur Haut: Die neuen Deodorants Fa Soft & PURE und Fa Fresh & PURE kommen nicht nur ohne Aluminiumsalze, sondern auch ohne Alkohol aus. Durch die innovative Formel mit pflegenden Trockenölen bieten sie 48 Stunden zuverlässigen Schutz gegen Körpergeruch – für eine angenehme Anwendung und ein zartes Hautgefühl, ohne Kompromisse beim Deo-Schutz.

Fa Soft & PURE und Fa Fresh & PURE Deos sind ab sofort im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Mehr als ein Drittel der Frauen in Deutschland wünschen sich von einem Deo vor allem intensive Frische und pflegende Eigenschaften.² Fa hat diesen Trend mit den neuen Deodorants Soft & PURE und Fresh & PURE aufgegriffen und überzeugt nicht nur ohne Aluminiumsalze, sondern auch ohne Alkohol – ganz ohne Kompromisse bei der Leistung. Durch die innovative Formel mit pflegenden Trockenölen ist Fa PURE lang anhaltend spürbar auf der Haut und bietet eine angenehme Anwendung, auch nach der Achselrasur. Innovative Wirkstoffsysteme schützen vor Körpergeruch, bevor er entsteht, und sorgen für 48 Stunden Deo-Schutz, auch ohne Aluminiumsalze und ohne Alkohol.

In zwei unterschiedlichen Varianten bieten die neuen PURE Deodorants lang anhaltenden Schutz vor Körpergeruch: Fa Soft & PURE ist mit pflegenden Ölen angereichert und ist somit ideal für Verwenderinnen, die an ihrem Deo besonders pflegende Eigenschaften schätzen. Es sorgt für ein wunderbar sanftes Hautgefühl, das besonders lange anhält – mit dem zarten Duft der Fliederblüte. Fa Fresh & PURE liefert dank intensiver Frischemoleküle ein natürlich-

¹ Fa ist Absatzführer für Frauen - & Unisex Deosprays ohne Aluminiumsalze, unabhängiges Marktforschungsinstitut, kum. 05/2015-05/2016 (MAT P05).

² Unabhängiges Testinstitut, Beauty Care Women Study, „Why do you use a deodorant?“, 2014.

reines Frischeerlebnis und sorgt mit dem lang anhaltenden Duft der Jasminblüte für ein belebendes Anwendungserlebnis, das bleibt.

Fa Fresh & PURE Deospray, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Hautfreundlicher 48-h-Deo-Schutz – 0% Aluminiumsalze, 0% Alkohol. Dank der speziellen Frischemoleküle überzeugt es mit dem spürbar lang anhaltenden, frischen Duft der Jasminblüte.



Fa Soft & PURE Deospray, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Hautfreundlicher 48-h-Deo-Schutz – 0% Aluminiumsalze, 0% Alkohol. Durch die zugesetzten Pflegeöle sorgt es für ein wunderbar sanftes Hautgefühl mit dem zarten Duft der Fliederblüte.



Fa Soft & PURE Deo Roll-on, 50 ml, 1,69 Euro (UVP)

Hautfreundlicher Deo-Schutz – 0% Aluminiumsalze, 0% Alkohol mit dem zarten Duft der Fliederblüte.



Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA