

Kennzahlen 3. Quartal 2016 und 1-9/2016

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q3	1-9	Q3	1-9	Q3	1-9
Laundry & Home Care						
2016	1.479	4.157	228	682	15,4%	16,4%
2015	1.314	3.926	211	600	16,0%	15,3%
organisch	4,0%	4,7%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	265	751	17,9%	18,1%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	239	685	18,2%	17,5%
Beauty Care						
2016	968	2.906	155	459	16,0%	15,8%
2015	964	2.910	142	433	14,7%	14,9%
organisch	2,6%	2,5%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	170	499	17,5%	17,2%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	155	471	16,1%	16,2%
Adhesive Technologies						
2016	2.272	6.705	423	1.190	18,6%	17,7%
2015	2.279	6.783	367	1.100	16,1%	16,2%
organisch	2,5%	2,4%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	430	1.232	18,9%	18,4%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	412	1.163	18,1%	17,2%
Henkel						
2016	4.748	13.858	775	2.249	16,3%	16,2%
2015	4.590	13.715	666	2.029	14,5%	14,8%
organisch	2,8%	3,0%	-	-	-	-
2016 bereinigt ¹⁾	-	-	837	2.407	17,6%	17,4%
2015 bereinigt ¹⁾	-	-	778	2.253	16,9%	16,4%

Henkel	Q3/2015	Q3/2016	Veränd.	1-9/ 2015	1-9/ 2016	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,12	1,33	18,8%	3,41	3,84	12,6%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾	1,30	1,42	9,2%	3,77	4,09	8,5%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen