

Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf unterstützte TRIBUTE TO BAMBI 2016

Oktober 2016

Für den guten Zweck: das exklusive Haarparfum von Schwarzkopf

Bereits zum elften Mal unterstützte Schwarzkopf als offizieller Partner TRIBUTE TO BAMBI – Hilfe für Kinder in Not. TRIBUTE TO BAMBI fand am 6. Oktober 2016 in Berlin statt und hat das Ziel, hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche in Deutschland zu fördern und zu unterstützen. Als Charity-Partner setzt sich Schwarzkopf dafür ein, möglichst viele Spenden für Hilfsprojekte zugunsten von Kindern und Jugendlichen zu sammeln.

Düsseldorf – Das Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI zur Unterstützung von Hilfsprojekten zugunsten von Kindern und Jugendlichen fand am 6. Oktober 2016 in der STATION BERLIN statt. Das diesjährige Engagement von Schwarzkopf wird durch ein limitiertes Charity-Produkt begleitet: Das exklusive Haarparfum von Schwarzkopf mit lang anhaltendem Duft mit Noten aus Blüten und weißem Moschus sowie einer pflegenden Formel mit Marulaöl wurde speziell für TRIBUTE TO BAMBI entwickelt. Das streng limitierte Must-have für den Beauty-Schrank ist für 15 Euro erhältlich (mehr Infos unter: www.schwarzkopfforyou.de). Und das Beste daran: Bei jedem Kauf spendet Schwarzkopf an TRIBUTE TO BAMBI.

Die Spendensumme, die über die Aktion zusammenkommt, wird vollständig an TRIBUTE TO BAMBI übergeben und in diesem Jahr an das Integrationsprojekt Bolle & Friends, das Mentoring-Programm „Mensch“ von Jumpers e.V., an das Sprachkulturmobil Schleswig-Holstein, an Condrops e.V., an die Initiative Kipa-Cash-4-Kids vom Projekt Lebenswert und die Schul-Initiative vom Evangelischen Johannesstift weitergereicht. Gefördert werden private Initiativen in Deutschland, die keine oder nur geringe staatliche Hilfe erhalten.

Mehr Infos unter www.schwarzkopfforyou.de/TTB

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040-450210-760
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA