

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf Looks 2017

September 2016

### Ausstellung: Schwarzkopf Looks 2017 by Bryan Adams

**Kühle Ansichten, harmonisch komponiert: Bryan Adams ist nicht nur ein gefeierter Musiker, sondern auch ein weltweit renommierter Fotograf. Für die Haarkosmetikmarke Schwarzkopf stellte er erneut sein Können unter Beweis und inszenierte und fotografierte die Schwarzkopf Looks 2017. 22 Motive des dazugehörigen Kunstprojekts „Into the Forest“ wurden am 20. September im Beisein des Künstlers bei einem exklusiven Event in den Hamburger Deichtorhallen präsentiert.**

Die Schwarzkopf Looks 2017 werden in diesem Jahr von dem artistischen Projekt „Into the Forest“ ergänzt: Aufgenommen an verschiedenen Orten in einem bayerischen Wald, verbinden sie Kunst, die wilde Natur und authentische Schönheit miteinander.

22 Motive aus dem Projekt wurden am Dienstagabend (20. September 2016) von Marie-Ève Schröder, Corporate Senior Vice President Henkel Beauty Care, im Beisein des Künstlers Bryan Adams bei einem exklusiven Private Dinner mit geladenen Gästen aus den Bereichen Medien und Entertainment (tbc) präsentiert. Unter den Gästen befanden sich u. a. folgende prominente Persönlichkeiten: der Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach, das Model Franziska Knappe, die Designerin Sibilla Pavenstedt, der Schauspieler und Komiker Olli Dittrich, die Designerin Iris von Arnim, der Hamburger Kunstsammler Harald Falckenberg mit seiner Tochter Jenny Falckenberg sowie der renommierte Fotograf F.C. Gundlach.

Vom 21. – 23. September 2016 sind die Motive im Hamburger Showroom Crossover zu sehen. Der Eintritt zur Ausstellung ist frei.

## **Über Schwarzkopf**

Vor 118 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute zu einer der weltweit führenden Haarpflegemarken gehört. Schwarzkopf ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro (Jahr 2015). Zu der Weltmarke gehören Produkte aus den Bereichen Haarfarbe wie Brillance und Diadem sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Drei Wetter Taft, Gliss Kur und got2b.

## **Über Henkel**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040-450210-760  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA