

Presseinformation

27.09.2016

Metylan und Sista: Neue Promotion im Herbst

So profitiert das Fachhandwerk

— **Metylan und Sista stehen für zuverlässige Qualität, auf die sich Maler seit Jahrzehnten verlassen. Nach der erfolgreichen DFB Promotion zur Fußball Europa Meisterschaft startet Henkel im Herbst mit neuen attraktiven Promotions mit den Reno/Deco Marken. Wie Fachhandwerker profitieren, erklärt Axel Bornefeld, Vertriebsleiter für diese Produktgruppen bei Henkel.**

— „Unter den beiden starken Marken Metylan und Sista geben wir Profis praktikable Produkte an die Hand, die exakt auf deren individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind“, so Axel Bornefeld. „Durch den in 2017 verstärkten Fokus auf das Malerhandwerk und die kundennahe Vertriebsstruktur sind wir in der Lage, unseren Handwerkern ein qualitativ leistungsstarkes Portfolio für alle Maleraufgaben zu bieten. Zahlreiche Serviceleistungen Kundenbindungsprogramme und handwerksorientierte Promotions ergänzen das umfangreiche Angebot“.

Unterstützung auf ganzer Linie

— Metylan und Sista unterstützen Profis nicht nur mit ausgereiften Produktlösungen, sondern stellen Fachhandwerkern ihr Know-how auch auf anderem Wege zur Verfügung. So geben die beiden Henkel Marken unter anderem die Malerzeitschrift Malerpraxis heraus, die Profis auch online als wichtige Plattform zur Diskussion, zum Austausch und als Inspirationsquelle dient. „Wir verstehen uns als starker Partner des Malerhandwerks“, so Bornefeld. „Diesen Ansatz verfolgen wir ganzheitlich. Wir beraten unsere Kunden in allen Fragen rund um Tapezier- und Maleraufgaben – sowohl vor als auch nach dem Kauf.“

Metylan und Sista sind eingetragene Marken der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,1 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,9 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt Holger Elfes
Telefon +49 211 797-99 33
E-Mail holger.elfes@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Attraktive Promotions im Herbst von den starken Marken von Henkel für das Malerhandwerk.



Die Sommer Promotion kam gut an beim Malerhandwerk.